

真理報

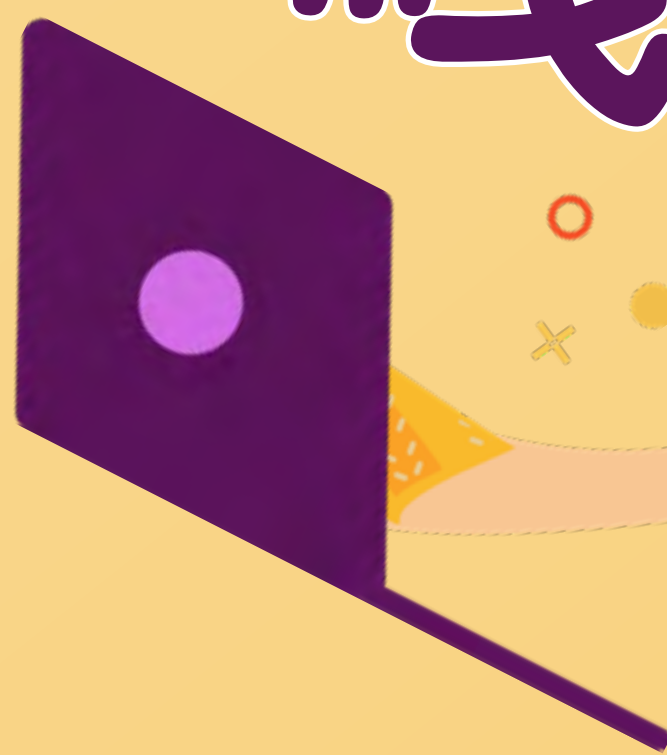
第330期

2021年6/7月

華人基督教月報



福音 在綫



「網絡宣教」的何謂？

牧養篇

福音篇

見證篇

「網絡宣教」的何為？

引言

「福音在綫」在何綫？

羅懿信牧師

溫哥華短宣中心總幹事

約於公元1045年中國宋朝，畢昇發明了膠泥活字印刷術。及後約翰尼斯·古騰堡在十五世紀歐洲發明了活字印刷術，間接地影響了的宗教改革、聖經印刷、教導、翻譯、報業發展、以致為日後海外宣教事工埋下伏「綫」。

1906年加拿大人范信達，於當年的聖誕夜，締造成歷史上首次的音頻傳輸的電台廣播，往後一個世紀收音機成了人類日常生活的一部份，此無綫技術亦為福音傳播開拓了另一「綫」，特別對於福音封閉國家，更是一大突破。

第一個半機械式模擬電視系統在1925年10月2日被蘇格蘭人約翰·洛吉·貝爾德在倫敦的一次實驗中「掃描」出木偶的影像看作是電視誕生的標誌，他被稱做「電視之父」。直至今日，過去數十年，電視已成為資訊、娛樂入屋的第一「綫」，亦是福音入屋另一綫。

1969年，美國 UCLA (網際網路之父)——UCLA 教授李歐納·克蘭洛克 Leonard Kleinrock 與 Stanford University 兩個實驗室的電腦，第一次連「綫」成功。當時實在無人會想到這一連綫會成為今天這樣高度生活化，如此便於運用的網際網路 (Internet)。

面對人類歷史中「綫」的發明與發展，在福音與宣教事工上皆發揮其劃時代的角色、跨領域的功能。全能的上帝、創新的主的確在當中穿針引綫，藉祂的創造，配合人的創作，不因循的在作新事。作為上主的教會，面對今天高速網絡的這條「綫」，我們又如何回應祂的創造、發揮我們被賦予的創作力，讓福音在綫而不掉綫？

「看哪！我要作一件新的事；現在它要發生了，難道你們還不知道嗎？我要在曠野開一條道路，在荒地開挖江河。」(賽 43:19)

目錄



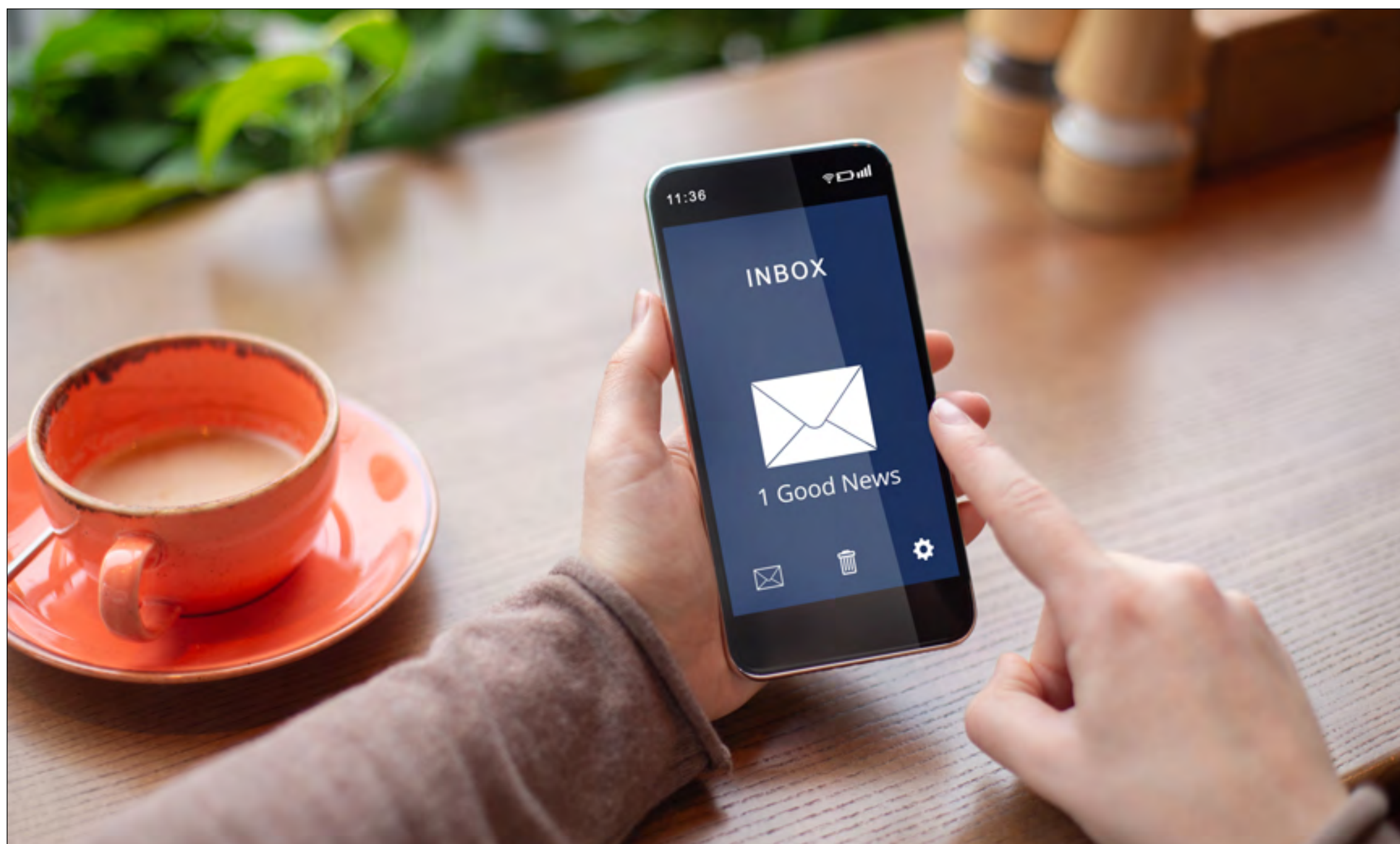
「網絡宣教」的何謂？

- | | |
|---|----|
| 網絡新常態
基督徒網絡生活錦囊 | 12 |
| 譚文鈞牧師 | |
| 福音online | 17 |
| 余漢傑
國際短宣使團
常委會主席/教牧學博士 | |
| 在地上到線上的改變歷程 | 23 |
| 呂慶雄博士
福音證主協會副總幹事（培訓） | |
| What is Online
Evangelism? | 28 |
| Felecia Datus
Center for Online Evangelism | |



牧養篇

- 媒體有助牧養與宣講?** 44
梁國全傳道
香港教會更新運動總幹事
- 我思媒體牧養的需要** 49
吳煥星
- 網絡牧養二三事** 58
陳浩然牧師
宣道會北角堂傳播事工牧者



福音篇

從「本環」至「網實」 65

羅懿信牧師

溫哥華短宣中心總幹事

**Proclaiming the Good
News in new ways** 77

Dan Martin

Assistant Director of Internet
Evangelism at Billy Graham
Evangelistic Association

用新方法宣講福音 87

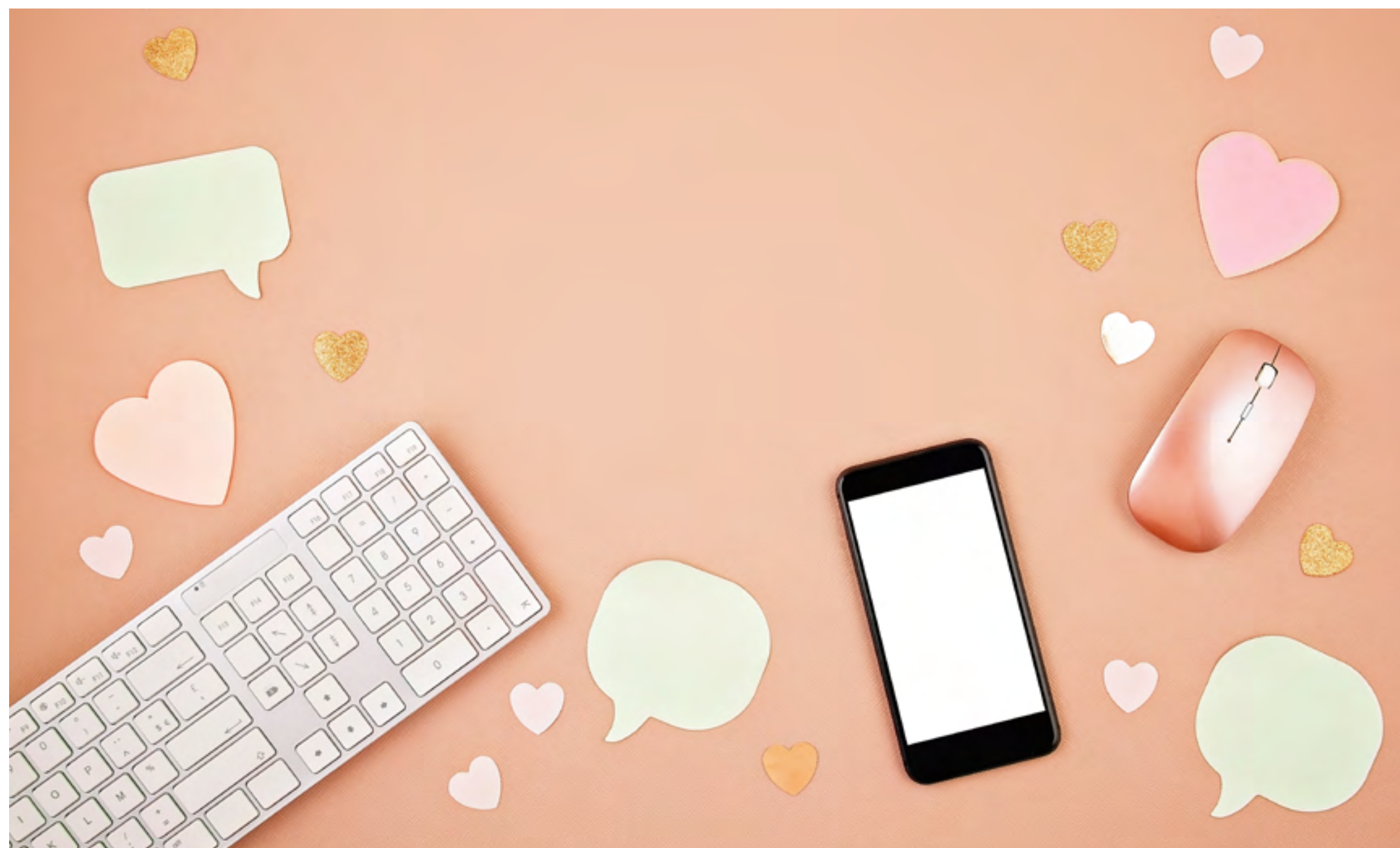
Dan Martin

葛培理福音協會的互聯網福音事工
助理主任

翻譯/ 裴瑋

網絡宣教—當代宣教新領域 96

范學德牧師



■ 見證篇

愛玩遊戲的孩子們

112

Hunter Zou

揭開網絡媒體宣教的新一頁 樂章：A.I.生命動畫之旅

#2021大擁抱

123

Stephen Wong

信望愛

130

何棣娟

生命河之水

網上培訓課程的感想

電話佈道的心得

136

金豔



「網絡宣教」的何為？

The Pushback A Reflection on Modern Technology and Human Connectedness

143

Wayne Kwok
VCCSTM/Engage Beyond
英文事工牧者

結語

什麼「福音」顯在綫？

149

羅懿信牧師
溫哥華短宣中心總幹事



■ 短宣之路

歡迎短宣學員投稿	152
七月份課程	153
誠邀您加入 溫哥華短宣中心 福音義工團隊	154
真理報訂閱	157
奉獻指引	158
讀者投稿	159

■ 大溫教會資料及活動

大溫消息互聯網 2021年6/7月	160
------------------------------	-----

「網絡宣教」的何謂？





網絡新常態

基督徒網絡生活錦囊

譚文鈞牧師

感謝神，在蒙召讀神學成為牧師之前，筆者曾在加拿大安省及紐省任職專業工程師達12年之久，其間接觸了當時最新的電腦科技應用，以至今天在這網絡新常態的環境裡，不會有手足無措之感。

我們現在生活在一個什麼樣的世界裡？事實上，基督徒在疫情期間的網絡生活有不同體驗，疫情前的社交生活是

「網絡宣教」的何謂？

FOMO (Fear of Missing Out)，但在疫
中家中面對網絡世界的「無所不在」需
要的是 JOMO (Joy of Missing Out)，
刻意在這數碼互聯互通的環境上重新尋
找平衡點，不致迷失方向，甚至被影響
到“精神錯亂”，一遍又一遍無意義地
做著同樣的事情，最終消失殆盡於網絡
世界中。

加拿大華福為了幫助加國華人教會基督
徒應對網絡新常態，特別在今年一月與
不同機構合辦題為「基督徒網絡生活錦
囊」之線上聚會，其中筆者曾分享“數
碼排毒” Digital Detox 這概念，指出
一個人不願意花時間使用智能手機或計
算機等電子設備，可被視為減少壓力或
重新專注於現實世界中社交互動的機
會。期刊 MIT Technology Review 指

「網絡宣教」的何謂？

出 Google 曾於年前發表其“紙電話”實驗，對抗科技成癮。

箴言 2:2 以「留心聽智慧，專心求聰明；」提醒我們面對數碼世界的挑戰引誘時，更要關注屬靈生命的健康，我們將餘生中繼續使用科學技術，故需要理解和應對數碼氾濫，並找到或回到幸福的道路。要明白的是，數碼科技是一個很好的奴隸（工具），但我們卻是一個糟糕的主人，不能主客互換。基督徒要成為一個聰明的互聯網用戶，努力建立數碼免疫力，方能成為明亮的燈台，為主作見證，照明這黑暗的世界。

約翰一書 2:15 明說：「不要愛世界和世界上的東西，若有人愛世界，愛父的心就不在他裏面了。」在提升基督徒網

「網絡宣教」的何謂？

絡生活質素的前提下，筆者提議建立數碼免疫的進程，主的門徒可按情況踐行：

1. **清晰度**：了解您生活周邊的數碼環境，明白個人限制
2. **價值觀**：發現及釐定您作為基督門徒的使命，關心自己，關懷別人
3. **選擇權**：編寫您家庭、侍奉、事業的幸福生活劇本，表達其中的要素，努力尋求改變
4. **執行力**：向神及家人承諾為您的數碼生活創造積極的條件（在線和離線），靠聖靈導航，讓您的基督徒人生蓬勃發展

「網絡宣教」的何謂？

願基督徒們在這數碼世代勉導同行，以
作主門徒為動機和實踐大使命為起點，
榮神益人。



福音online

余漢傑
國際短宣使團
常委會主席/教牧學博士



第一次接觸在線基督教機構是在1997年在
CEIS Christian Electronics information
services 開了一個收費電子郵箱帳戶，後
來成為這機構董事，後成為主席，看看當年
2000年的一份計劃書.....

「網絡宣教」的何謂？

《基督教媒體機構聯系合作計劃書》

媒體機構形勢分析

多元媒體發展

隨著社會轉變，多元媒體形成教會及機構必須發展的方向，有些教會出版自己的書刊，建立自己的網站，攝製自己的影音見証；有些報刊機構，建立網頁，攝製影音單元；有些宣教機構，製作自己書刊，錄音帶工具，要多元發展，卻用上了重複的資源，未必能更有效使用多元媒體，反而分薄本來集中的資源。

商業合夥例証

美國在線（AOL），時代週刊（Time）和華納（Warner）是商業媒體合併的表表者，把電影、電視、報刊和互聯網連成一體，盡用各媒體所長，一個訊息，透過不同臺階發放。

「網絡宣教」的何謂？

航空公司、酒店和旅行社聯盟，補足相互不足之處，亦提供顧客全面服務，也是另類成功表表者.....

約於2003年真的把 CEIS 和 GCC Gospel Communication Centre 福音傳播中心（最豐富的華人基督教錄音帶儲存量，並舉辦多年培靈研經大會）（筆者當年同時任兩機構的主席）合併，將30多年來所有福音製作放在 CEIS 網絡平台，CEIS 改革成為 GNCI 真証傳播，拍攝多部福音檔案電影，透過網絡將培靈研經大會在加拿大、美國、澳洲同步播放，

《福音online》早在20多年前開始。這次新冠肺炎讓更多華人教會急起直追科技世界的發展，讓福音更早、更快傳到地極。



我看未來十年網絡世界改變華人教會的容貌：

1. 無牆教會，能夠在線和實體並用，能夠不單是在主日聚會，不單在教會建築物內聚會，不單只是信徒活動，而是能夠進入家庭、工作間、各群體中服事，能夠擁抱非信徒、非本會會友，能夠進入世界、進入生活、進入屬靈和屬世的融合。

「網絡宣教」的何謂？

2. 多元教會，不單是主日崇拜的大型聚會，各種組合的小組，按年齡、興趣、職業、已婚未婚、有無子女、家庭狀況、男女、本地海外、能夠細分讓每一個會友都感到能夠選擇合適參與的部分，不單是參與而是有「擁有」各組別的心態，教會有足夠準備照顧特殊群體如行動不便長者、精神病、傷殘、特殊學習障礙、嚴重疾病等。

3. 人人為祭司的教會，不是從上而下教導神學，不是從少數牧者來牧養，而是能夠培養教會中很多卓越領袖，接受神學訓練一同牧養教會。認識一間中型教會在未來三年內栽培50位會友完成神學碩士訓練帶職事奉，並將發展教會各個事工成為這三年內神學訓練的實習功課，不單知識上裝備而是能夠學以致用實踐於教會，讓神家門徒持續成長，使人人成為祭司的教會。

「網絡宣教」的何謂？

4. "Fussion" 融合的教會，除了屬靈上裝備信徒外，能夠融合社區貧富階層的需要，社區內少數族裔的需要，教會會友和社區內朋友各職場規劃、家庭夫婦孩子融合、生涯規劃、升學移民取捨選擇等「落地」的探討、支援、輔導，是全人的關懷和救恩並重的教會。

國際短宣使團在過去幾年新成立了芝加哥及灣區短宣中心，現時全球共有10個城市的短宣中心，計劃下一個成立的短宣中心將會是“電子短宣中心”，不再是屬於一個城市而是屬於所有城市。



在地上到線上的改變歷程

呂慶雄博士

福音證主協會副總幹事（培訓）

積極迎向改變是今日的「常態」。最近機構完成了連續三日超過100位教會領袖參與的線上課程，不論是導師或是參加者都享受其中。三日的內容緊湊，有導師講授、小組分享與報告，課後還有跟進練習與討論。但學員是來自十多個城市，參與線上聚會的經驗參差、各地網速也不太一樣。回看過去一年多線上教學的經驗，今日能做到這效果，是神的供應，以及同工團隊的努力。

「網絡宣教」的何謂？

其中一位培訓導師描述這次線上教學的經驗：「在屏幕上，大家只見到我一個人，分享簡報內容。但事實上，在直播現場，六、七位同工們，不斷用身體語言，彼此配搭，令整個直播，變得流暢順利。這些幕後同工的專業精神，令我深深被激勵。」

明顯地，環境轉變帶來學習機遇。以往慣於面對面的講授與小組互動的教學，因著疫情持續「被迫」上網。我們不是選擇回應，而是積極視改變為學習機會，不斷問：神要我們在這段時間學習甚麼？在這環境下要用甚麼方式來履行使命？

最關鍵的，是團隊擁有迎向改變的基因。機構的核心使命是透過出版及培訓來服侍教會，協助培育領袖。至於以甚麼形式與方法，卻是我們不斷反思與討論的課題。

「網絡宣教」的何謂？

使命不變，但工具必須隨時而變。改變的過程需要不斷學習，步伐太急時要稍停，掌握改變的節奏才能作持久戰，達到初步成效便要互相欣賞與鼓勵。

疫情之初同工便學習多用網上會議軟件，在不斷嘗試新工具的過程中，同工毫不計較手上還有多少工作在忙，因為大家明白這是必須的過程。學習與適應過程有快有慢，但越多人掌握這些工具，事工發展越暢順。在確定使用新軟件或工具後，記下流程，寫下注意事項漸漸成為習慣，讓其他同工可以不用重新摸索，以較短時間入門。

多角度思考也是必要一環。線上學習效果如何，會因應學員所選用的是桌上/手提電腦、平板或是智能電話，是蘋果還是安

「網絡宣教」的何謂？

桌系統，效果可以差天共地。看手機屏幕與電腦，字體大小的考慮已完全不同。同時，既然是線上課程，地域界線已變得不重要，但各地的網速卻也是重要考慮因素。來自不同國家的參加者的情況不一，我們需要初步了解當地看視頻的流暢度才決定如何表達相關內容，選用影片、圖像或以文字為主。當然，我們機構本身也要提升網絡傳輸速度才能應對所增加的線上教學需求。



「網絡宣教」的何謂？

神的預備在環境改變、團隊預備外，還有額外資源，特別是硬件添置及技術的提升。機構資源有限，但網絡教學的環境與期望不斷改變。如在疫情初期聚會的直播，只要看到講員及投影內容便可以了。開始時大家視這為臨時性的安排，因此也沒太高的期望。隨著疫情看似無了期地延續，那便要探討如何讓參加者能在一至兩小時內都能集中及專注於學習。聲音、畫質，甚至屏幕畫面多久要轉換一次影響也需要考慮。因此，額外器材如音響系統、燈光設備，甚至電腦功能也需要適度提升。

當改變成為習慣，你便不會怕改變，反而會因為這新的學習機會而感到興奮。線上學習並不取代面授教學，而是以新形式擴展原有的事工。



What is Online Evangelism?

Felecia Datus

Center for Online Evangelism

Can you guess what happened in the last 60 seconds online?

1 million people logged onto Facebook.

3.8 million searches were made on Google.

4.5 million videos were viewed on YouTube.

「網絡宣教」的何謂？

And 347,222 users were scrolling on Instagram.

That's a lot of activity.

But I'm curious to know how many of those people read a blog or watched a video that told them more about Jesus?

With so much online activity, our church needs to employ digital evangelism methods.

What is Digital Evangelism?

Digital Evangelism is strategically using internet, mobile, and social media platforms to meet the needs of others and share the Gospel with the online world. Making use of digital means to further the Gospel work means that more church

「網絡宣教」的何謂？

members can be missionaries, Adventist presence online will be stronger, and more people will know of the saving love of Jesus.

Why Online Evangelism?

There are approximately 7 billion people in the world.

4 billion use the internet.

And 3 billion are on social media.

Digital Evangelism helps us spread the Gospel into all the world at a rate we never could've imagined before. Moreover, it connects us to the younger generation.

Let's explore how you can incorporate digital evangelism methods into your strategy:

「網絡宣教」的何謂？



Social Media

If your church uses social media, remember to create content to engage your audience.

Don't simply post content promoting events at your church.

Social media is not broadcast media. It's about relationships and interaction.

「網絡宣教」的何謂？

Your ministry's social media platform should seek to be a two-way relationship where you give your audience a chance to respond to you.

A few years ago, a Facebook user sent a message to an Adventist church requesting Bible studies. The message wasn't seen until a year later.

The opportunity was missed because the church allowed its Facebook page to lie dormant.

Treat your social media audience as you would treat the audience in your pews; with attention and care.

Search Engine Optimization

The first thing someone does when they

「網絡宣教」的何謂？

hear about Seventh-day Adventists for the first time is to search us on Google.

That's exactly what one couple did after visiting a Seventh-day Adventist church one Sabbath morning. In their quest to find out more about our faith, they Googled us and the results were so negative that the couple never returned to church.

To ensure that these online seekers find accurate information about who we are, ministry leaders, members, and pastors must learn to practice proper SEO.

SEO, or **Search Engine Optimization**, is an ongoing process to help internet users find your church or ministry website.

Using proper headline, using keyword

「網絡宣教」的何謂？

research, creating relevant content, building your social networks, and analyzing your website are all apart of SEO best practices.

Learn all about how Search Engine Optimization can improve your ministry's presence by downloading our free SEO guide.

Content Creation

Do you remember a time when we only had a few options to share valuable information?

Those options were newspapers, radio, and television.

Today, however, we have blogs, podcasts, downloadables, eBooks, video, graphics, online small groups, photos, articles,

「網絡宣教」的何謂？

infographics, newsletters, vlogs, how-to guides, eMagazines, and the list goes on.

This means that your church or ministry doesn't have to stick to the same old way of sharing the Gospel.

Start a YouTube channel about healthy, vegan cooking.

Record a podcast reviewing Christian biographies.

Produce videos sharing Bible stories in a creative way for kids.

Write blogs on how church members can be entrepreneurs and practice good stewardship.

「網絡宣教」的何謂？

Design an infographic explaining Bible prophecies.

Create graphics with the most epic Spirit of Prophecy quotes.

Publish an eBook for young Christian women on subjects they wrestle with.

Launch an eMagazine specially written for married couples.

There are so many forms of content that you can create for your church website!

Besides the About section, ministries tab, and leadership team bios, what else does your church website offer?

By employing content creation skills into your church's online mission strategy,

「網絡宣教」的何謂？

online users will see that your website is relevant and meets their needs.

Church Website

Keep your church website up to date.

Events that happened months or years ago should not be on the front page.

Instead of stock photography, use quality photographs of your actual church members.

The look and feel of your church website are very important.

Replace outdated styles for a more modern and attractive display.

「網絡宣教」的何謂？

Online Small Groups

Online small groups are by far, one of my favorite digital evangelism methods.

Some time ago, I started reading a book written for Christian singles.

As I read, I was impressed to invite other singles to read the book together.

But how would I accomplish this when so many of my friends are scattered around the world?

An Online small group.

Every Friday evening, we logged onto a free, online video conferencing platform to pray, discuss the week's chapter and share what God was teaching us.

「網絡宣教」的何謂？

We had group members from the Bahamas, Costa Rica, the United States, Canada, Barbados, Panama, and other countries.

Your church or ministry can adopt the same method.

Are there young adults who want to learn about managing their finances in a biblical way? Host an online small group.

Invite website visitors to join an online small group for parents.

Ask marriage counselors to serve as weekly host for your online group for married couples.

「網絡宣教」的何謂？

By creating these digital communities, you extend the reach of your church beyond the four walls.

Unfortunately, many unbelievers are uncomfortable walking into a church building.

But by inviting them to a digital community, you give them an opportunity to discover what the body of Christ is truly like.

As you continue to minister to their needs and build a genuine relationship, they may feel more inclined to be a part of the physical community.

What does the Bible say about Digital Evangelism?

「網絡宣教」的何謂？

2 Samuel 14:14 says that the Lord devises means so that His banished ones may return to Him.

The Bible is clear that anyone who has a personal encounter with Jesus is called to be His witness. When we have a great experience, we use all the devices that we have to share the experience with others.

That's what Digital Evangelism is all about; using your cell phone, laptops, and other devices to be a witness to what the Gospel has done for you.

It's about extending your church's ministry beyond its physical walls.

By sharing your personal experience, others around the world will be blessed by the testimony that you have to share.

Imagine the hundreds and thousands of people within your sphere of influence.

The Holy Spirit can use you in a powerful way to influence those individuals.

Ellen White on Digital Evangelism

Ellen White wrote, "Let every worker in the Master's vineyard, study, plan, devise methods, to reach the people where they are."

She went on to say, "Christ did not follow merely one method; in various ways, He sought to gain the attention of the multitude."

This means that if we are to follow the methods of Christ, we too should employ various methods to share the Gospel.

福音在綫





媒體有助牧養與宣講？

梁國全傳道
香港教會更新運動總幹事

隨著疫情的起跌，媒體的應用逐漸受重視，虛實牧養的成效備受關注。這當然不只是技術性的層面，雖然有一定程度的重要，但是令我們深深體會，戴口罩與社交距離，阻不了我們對實體相見的渴求，在真實接觸中，彼此需要的共人性（co-humanity）（註1）。

媒體是傳播的媒介，在現今科技及網絡發達，人們對它們的重視好多時是過於所傳遞的內涵，怎樣做到平衡又不會喧賓奪主？當然，話明是科技與技術，堂會難免要投資適合的器材、人手及技術，才能達到有效的播送。堂會可以因應資源，未必要樣樣齊備，反而留心不要過於強調「美輪美奐」的設備，以免強化了信徒的消費心態：「你做不好，我就轉台了」，適得其反。

在新常態下，筆者認為教牧領袖難以避免要使用網絡媒體作牧養與宣講，然而不一定要多靚才是夠潮，怎樣運用得宜有時是見仁見智，不要只為滿足消費而本末倒置。牧養是關係，當線上的聚會漸漸普遍，線下的接觸更是不可或缺。

至於，堂會有否需要聘任專職媒體同工則可能視乎堂會的情況，或許，在中大型堂會的需求較大，有專門負責音響及技術等工作的幹事/同工支援，在牧養上作出分工與配合。我也知道有教牧同工身兼剪片及直播安排，工作量大增之餘，卻少了精力放於牧養，這是十分可惜。

很明顯，媒體的發展是勢不可擋，教牧領袖亦要有相應的了解，可以選擇適合

Daniel Leung 梁瑞華 AScT, CHI

卑斯省執照驗屋師(BPCPA #47470), 卑斯省物業檢驗學會(ASTTBC-BCIPI)會員



住宅、工商業樓宇及教堂檢驗服務

31年樓宇檢驗經驗—自1994年起服務卑斯省大溫哥華地區



Daniel Leung Building Inspection Services

Tel: 604-836-6423 / Email: dleung2000@gmail.com / Web: www.daniel-leung.com

自己的社交媒體，應用在日常生活；亦可選取合適的工具促進牧養與宣講，有助溝通與播送，例如可以錄音傳送，亦可善用如 facetime 等工具，在疫情限制中亦能「相見」通話。

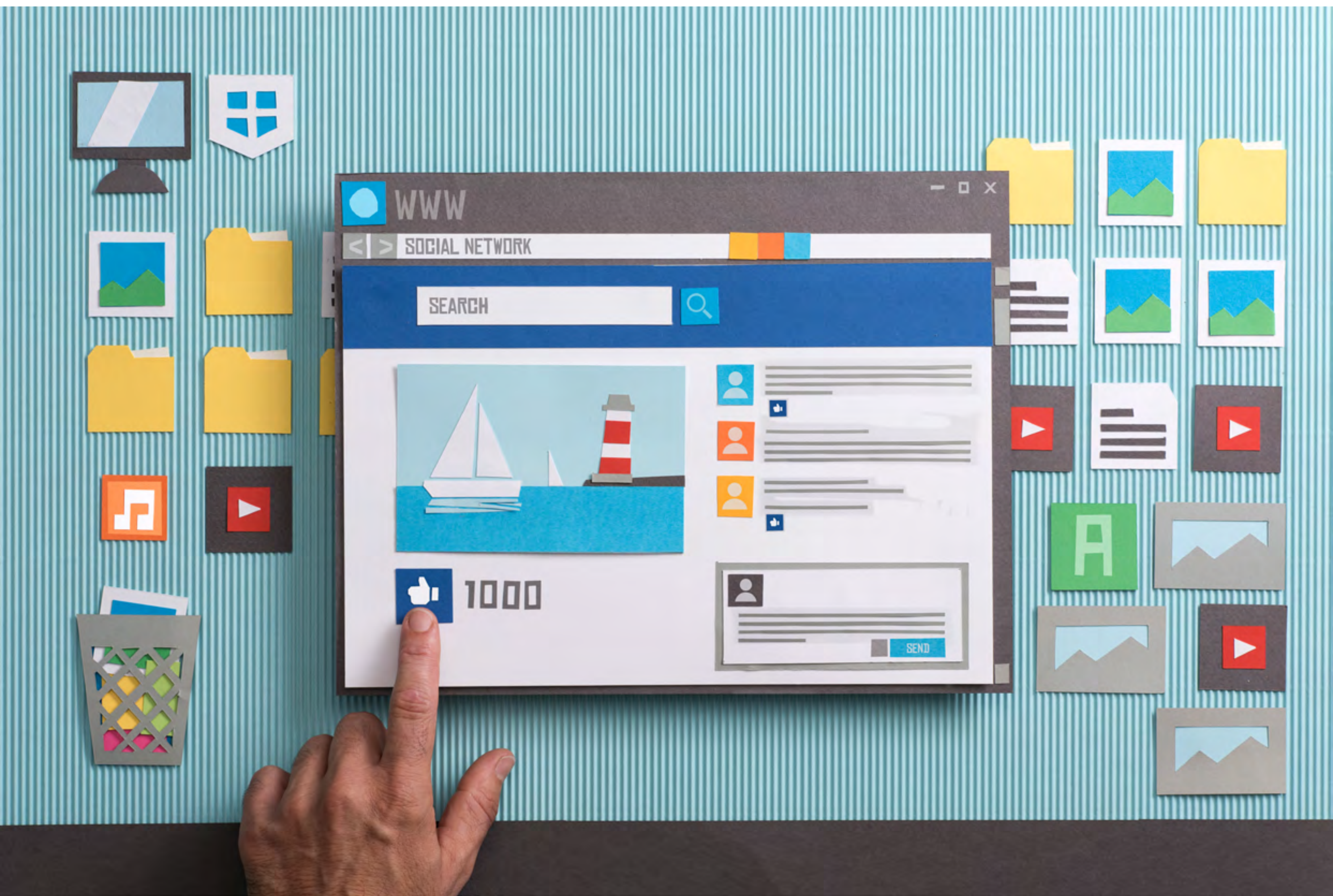
筆者知悉有堂會舉辦 online 佈道會，在疫情的限制中仍能作出佈道，讓信徒邀請朋友及親人到時連結上網，參與福音聚會，之後教會亦有安排跟進陪談與栽培等工作。其實，媒體佈道的方式以往都有，只不過限於慕道者的主動來電郵或是電話等。如今，教會可以開放態度作出探討，有效運用於事工。

其實，網絡媒體是中性的工具，它是載體，福音才是主體。教會是使命群體，

若能適切運用不同媒體來牧養與佈道，與時並進，肯定是助力多於阻力。

為了進一步探討媒體牧養的想像，香港教會更新運動安排於6月18日上午舉辦「媒體、牧養？」交流會，讓與會者分享堂會的應用實況，以正向的態度，迎向新常態下的 online 生態，達致有效的牧養，亦讓福音工作得以拓展。

註1：Ray S. Anderson 在 on being human 一書指出，人類在受造世界被分別出來，有男有女，在共人性（co-humanity）中能有彼此回應的能力，具體的經驗，亦能回應創造主等。(37頁)



我思媒體牧養的需要

吳煥星

疫情持續，宗教活動受到限制，堂會不得不啟動網上聚會。崇拜尚且能夠直播同步進行，或錄影給信徒在家參與，但牧養又是否可以透過網絡，甚至社交媒體而發生呢？

甚麼是媒體牧養？

「媒體牧養」的定義可謂眾說紛紜，且容筆者分享愚見。顧名思義，媒體牧養就是「透過媒體進行牧養」。在堂會以往的場景，牧養的踐行乃以人際間面對面的交流為重心。牧者、團契導師及小組組長在群體互動或個別面談中，分享信仰以建立信徒的生命。然而，當堂會被迫停止現場聚會，物理上的社交距離影響關係上的社交距離，團組自然鬆散，疏離。為免情況惡化，媒體牧養就應運而生。

可是不少人認為，媒體僅僅是工具而已。疫情前牧養又看似行之有效，何用費神多此一舉？怪不得多年前早有先驅提倡媒體事工（例如春麗的 Jesus Online）亦無人問津。不過，筆者並不認同工具論——媒體並非

隨意可更替的工具，倒是社會文化的載體 (typology)，受限於時代的需要。因此，媒體牧養就不只是科網世代的事，而是歷世歷代的實況。早在二千年前，保羅已經實踐媒體牧養：在小亞細亞建立堂會之後，以書信牧養信徒。書信作為當時主要的通訊工具、希羅文化的載體，卻又承載著基督信仰，遍傳至各路初期基督徒群體。這樣看來，媒體牧養其實並非新事。

既虛且實的牧養

當然，保羅並非單靠書信牧養，他亦重視面對面的牧養。書信記載他要麼親自前往地方堂會 (林前十六5-6；林後十二14)，要麼委派同工到訪 (林前十六10；弗六22；腓二19；西四7-9；帖前三2)。篇幅所限，且不談

背後的人觀或教會觀。但藉由「信內
論述，信外執行」這種互動模式，足
證虛實結合的牧養理念早在初期教會
出現。事實上，每一個時代都有專屬
的媒體，承載著時代精神、傳統、回
憶與情誼。ICQ、MSN、Xanga……
這些熟悉的名字，象徵著80後、90
後香港人的青春。時至今日，媒
體換成 WhatsApp、Facebook、
Telegram、Signal、MeWe 等等，



分享著林林總總的資訊，以及使用者的生活近況。社交媒體已經不純粹是通訊的存在，而是人作為社群存有 (social being) 的生活延伸。若然如此，媒體所創建的空間——不論線上還是線下——都是極具流動性的牧養場景。

舉個具體例子。今年三月初有一難得的盛事：基督教音樂節 Hypersonic Fest (註1)。正當堂會對流失年青人而感到焦慮又無助，音樂節倒有逾千名年輕信徒參與，筆者亦是其中之一。節目本身固然吸引，不過筆者最深刻的，是音樂節展示了「線上動員，線下聚會」的新型態。主辦方 Hypersonic Lab 實屬「自媒體」(註2)，既非堂會也非機構，線上 (online) 製作影片吸引觀眾、不時

與年青人互動；線下（offline）籌備音樂節這類現場節目，讓年青人有凝聚的平台。依筆者所見，堂會的青青人不是想脫離信仰群體，只是比起以往在堂會接受規訓，他們更嚮往關係對等的交流。社交媒體雖然是數位化的虛擬對話，關係卻是真實地存在。這樣看來，即使 Hypersonic Lab 沒打算正名所作之事為「牧養」，但音樂節本身就是活生生的牧養場景，是虛實整合的牧養踐行。

軟硬兼施的媒體

筆者樂見不少堂會逐漸開放，有部分更為了達致更大果效，不惜花費更新器材，以配合多元化的媒體牧養，譬如為主日學或工作坊提供直播、錄影、即時互動等操作。對於資源充足的堂會，質素自然越來越好；對於資

源不足的堂會，強行追趕製作的質與量，恐怕只會徒添牧者的壓力。試想像：小堂會的牧者本身已經疲於奔命，還要花盡九牛二虎之力，才剪好了上星期主日學的錄影片段，奈何信徒還是會選擇收看較高質素的堂會頻道，結果吃力不討好。無怪乎有人批判，發展媒體牧養或會助長宗教消費主義。所評之處確實有理。不過，即使堂會拒絕使用社交媒體，也不代表能杜絕信徒背後的消費意識。再者，媒體作為文化的載體，假如不進入文化，莫說牧養，就連宣教（接觸年青人）亦一籌莫展。

新常態下，牧者們始終不能無視媒體牧養之重要性。然而，倘若只是在 YouTube 發佈信仰短片，或在 Instagram 發帖宣傳堂會活動，這些

充其量只是事工而已，絕非媒體牧養。因為牧養必然在乎雙方關係。就算擁有再好的使用者介面（UI，user interface），要是忽略使用者經驗（UX，user experience），使用者自然失望離場。媒體如是，牧養如是。故此，堂會不應只著重在添置器材、購買應用程式、招聘技術人員等「硬件」，也該強化「軟件」諸如堂會的開放性、透明度及對話平台。這並不是說，牧者為了滿足信徒的慾求，或是疫情下無法現場聚會，就要迎合媒體牧養的潮流。相反，正正因為此時此刻的亂象，才讓眾堂會醒悟到過去的牧養模式，在形式上已經失效，在意義上已經失真。

結語

保羅以書信牧養的成效如何，我們不得而知。可以肯定的是，保羅不得不透過書信去「遙距地」牧養當時分化、內鬥、被異端滲透的堂會。今日，媒體牧養的成效如何，可謂言之尚早。但目前香港眾堂會可以不透過媒體去牧養嗎？觀乎各種危與機，牧者們，你們又會怎樣回應？

作者為香港教會更新運動於6月18日舉辦
「媒體、牧養？」交流會的分享者

註1：[〈教會啲年輕人去咗Hypersonic Fest！〉](#) 《時代論壇》1751期（2021年3月21日）

註2：[一般而言，自媒體的特徵分別有四：去中心化、病毒性傳播、互動性強，以及內容人格化。詳參〈2019經營自媒體的四大特徵大整理〉](#)



網絡牧養二三事

陳浩然牧師

宣道會北角堂傳播事工牧者

自從互聯網的應用開始普及後，不少教會已使用這科技協助牧養工作。初期的應用範圍可能只是簡單的會眾聯絡，但到後來已發展到建立教會專用的網站，提供一般教會資訊外，也附有多媒體功能，例如上載活動照片、及崇拜講道錄音重溫等。這是教會「網絡牧養」的第一階段。

2020年初開始的病毒傳播大流行，破壞了很多人的日常秩序，弟兄姊妹因疫情原故，長時間不能在教會「現場」崇拜，或參與其他聚會。在這新常態下，教會擴闊了網上牧養的範圍，嘗試使用網上直播、線上會議、及社交媒體等軟件，旨在保持跟會眾的聯繫，實踐「非現場」的教會生活。教會「網絡牧養」已進入了一個新階段。

隨著更多教會覺察到「網絡牧養」的須要性，有關的討論也豐富起來。只要在網上輸入關鍵詞，你會找到不少有用的資源，從理論層面到技術應用都頗為完備。其中一些教會分享他們在實踐過程中的思考，更是寶貴。本文不打算重複有關討論，但

嘗試提出三個基礎性的實踐角度，盼能拋磚引玉，與同路者彼此互勉。

1) 教會必須為「網絡牧養」設下範圍

「網絡牧養」是一個概括的觀念，各堂會必須按自身處境、使命方向設下這新牧養形式的範圍，並以此作基礎釐定發展計劃、考慮投入資源等。不須一步到位，也不須涵蓋所有教會事工。網上直播崇拜已不是遙不可及的事，但使用一部手機，或由一製作團隊負責，效果卻大不同。¹

近年流行的視訊會



ROYAL LePAGE



錢得興

David Chien
Tel : 604-526-7721
Cell : 604-781-0969

買賣樓房
忠誠服務

懂國、粵、上海、英語

議軟件用作「非現場」的培訓課程，甚至團契都很方便，但若想利用社交媒體的優勢，跟更多非信徒互動交流，教會就須要發掘在這方面有恩賜的弟兄姊妹，才能事半功倍。

2) 聚會上線 (On-line)，不等於網絡牧養

隨著互聯網科技的普及化，今天在網上發放多媒體信息，或將聚會以線上形式舉行，已不是困難的事。但這卻不等於是有效的「網絡牧養」。每一種媒體，都有獨特的方式跟人溝通。想像一座古老教堂內，那些充滿神學寓意的裝飾、及精準的空間設計帶出來的音效，就是「建築」作為一種媒體幫助信徒投入敬拜。直播崇拜時若由始至終只有講壇的影像，單調的畫

面必然影響會眾敬拜的投入感。此外，一份刊物可直接複製成電子檔案，上載互聯網供人閱讀，這是舊方法。為何不考慮善用社交媒體的功能，讓讀者可即時回應、表達點讚、或分享給「網友」呢？因此，有效的「網絡牧養」內容和表達方式，必須考慮媒體的特性和功能。單單上了線，不等於是有效的「網絡牧養」。

3) 網絡牧養不會、亦不能取代現場牧養

或許有人會擔心，「網絡牧養」會否減少弟兄姊妹參與教會的現場聚會？簡單的答案是：確有影響。但我們應正面地解讀這個未來趨勢。首先，「網絡牧養」和傳統現場牧養不是一個「零和遊戲」，不在此消彼長的操作。兩種牧養模式皆有其強

處和限制，配合得宜實在可互相補足，令教會接觸到更多、更廣泛的群眾；另外，網絡牧養的出現，也是對一些固有的教會發展及事工模式提出挑戰。在地域界線顯得模糊之際，植堂、擴堂、宣教事工的推展，是否需要新的思考、新的實踐呢？當然，最重要的還是回到聖經對教會的教導，當弟兄姊妹回到教會時，他們經驗到一個愛的群體嗎？若是，那就不用擔心了。

1. 效果指視覺效果，不必然等同屬靈效果。

福音在綫

福音篇





從「本環」至「網實」

羅懿信牧師
溫哥華短宣中心總幹事

前言

筆者在不同場合講道、或為不同機構撰文，往往喜歡用一種演說或修辭法。不同人對此法之目的或功能詮釋各異；有指此法為聲東擊西、另有所指，亦有指其實為一石二鳥、雙重合意。本文命題及提文正用此法，至於是聲東擊西，抑或是一石二鳥，我留待讀者閱畢此文時自行判斷。

本文名題為 – 從「本環」至「網實」，作為一探討基督教新興宣教策略「網絡宣教」的提文。從題目來看，讀者或許立時會想到此文大概內容，應該是談到如何從「本環」 – 傳統宣教模式，演進至劃時代的網絡宣教 – 「網實」(廣東話「網到實一實」)。但其實我是否在聲東擊西，又或者會是一石二鳥？

全涵蓋的權柄 – 全方位的差遣

談宣教佈道，我們又豈能不提主耶穌留給我們的大使命(The Great Commission)：

「...天上地下所有的權柄都賜給我了。所以，你們要去，使萬民作我的門徒，...」
(馬太福音 28:18-19)

然而我們都是行動派的人，往往在聽到主差遣後，便急不及待的「去」，卻未留意使命的具體內容，以至我們用錯權柄、又或是沒有權柄、甚或只用了部份權柄。在主的差遣中，祂清楚地指出，我們能夠「去」，是因祂的權柄、更是全面涵蓋的權柄。「天上地下所有的權柄都賜給我了，所以你們要去...」我們可以去，是因為祂及祂的權柄。面對今天網絡世界宣教的多變及困難，我們須回到這個認信。

這權柄的確實，亦包括網絡世界 – 雲端上、光纖下的權柄。Heaven 這字在聖經中單獨出現泛指境地「天空」(另一用法均與 Kingdom 連結而指「天國」)，大使命中所指有關耶穌的權柄是全面涵蓋的，

涉指網絡世界的雲端光纖，祂的權柄絕非拒於這些門外。不單如此，在全涵蓋的權柄差遣下，主的使命乃是要我們

「去，使萬民作我的門徒」。「萬民」原文為 ethnos，所指不單是種族膚色、地域國界，更準確乃是「不同類別、階級、文化」。如此理解，主又豈會忽視二十世紀出現的「網民」？

遍本地的佈道 – 環全球的宣教

「本環」所指，可解為本身一環，在此文論及宣教之範疇下，理解為「傳統宣教模式」也不為過。在此我希望能基於此解說，更深探討時至今天，傳統宣教模式的發展，及如何回應主權能的差遣。主耶穌復活後、升天時吩咐：

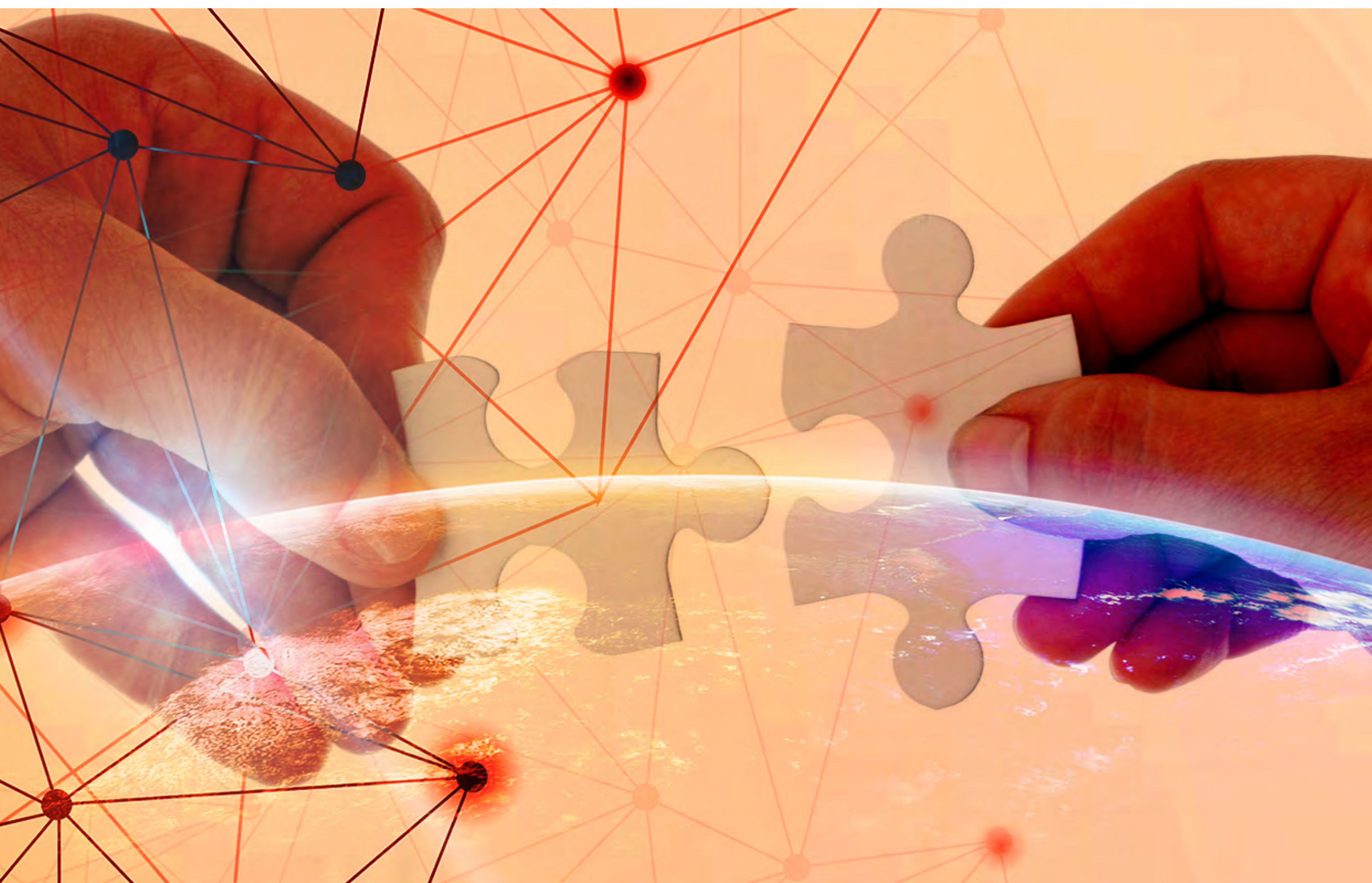
「但聖靈降臨在你們身上，你們就必得着能力，並要在耶路撒冷、猶太全地，和撒瑪利亞，直到地極，作我的見證。」(使徒行傳 1:8)

近代宣教運動於十八世紀末萌芽發展，透過如近代宣教之父 – 克理威廉 (William Carey) 及眾多宣教先鋒及主的忠僕，掀起一場氣勢磅礴、波濤洶湧的環球宣教運動。各國差會紛紛成立，差遣宣教士到世界各地、各族各民中宣講救恩、見證福音。筆者身為第五代華人基督徒，每當想到此歷史，總是為中國向主獻上無限感恩，亦為不少前仆後繼愛主愛中國的西方弟兄姊妹，獻上無盡謝意。

正當普世宣教運動在過去兩個世紀不斷在發展的同時，主的呼聲彷彿再次言猶於耳 – 「得能力、作見證」。上文已從大使命中確定差遣權柄的落實，而主升天時亦清楚頒佈作見證能力的應許，在跨世紀的環球宣教運動正進展得如火如荼之時，主的藍圖再次全面地展現，祂的關注不單是「撒瑪利亞、直到地極」，「耶路撒冷、猶太全地」亦是祂對門徒差往之地，本土佈道再次被重視，而三十多年前從香港開始的「短宣運動」亦應運而生。

然而，「環球宣教」及「本地佈道」絕不是互相排斥、抗衡的。隨著科技及資訊的發展，「地球村」及「地球一體化」已非理念而是實際、不再是生活而是生命所繫。筆者所指「本環」之意便在於此 – Glocal Missions，「環球宣

教」(Global Missions) 及「本地佈道」(Local Missions) 的整合、互動、及互補。



藉線上的傳揚 – 配地上的智慧

Glocal Missions「本環宣教」這英語詞彙在過去約二十年間，成為宣教學的「復修」理念，亦成為今天教會履行主耶穌大使命的指標。然而在「本環」之外，另一「耶路撒冷、猶太全地、撒瑪利亞、直到

地極」的疆土，卻一直被教會忽略。正當網絡世界已從虛擬成為實在、從悠閒娛樂進佔生活每一範疇，福音見證卻在此顯得無能，甚至失守。

過去一年多新冠肺炎在全球肆虐，疫情一發不可收拾，除了打擊了多國的政治、經濟、醫療系統，亦把「教會」這千年老店的營運系統來個徹底的檢視與更新，從新思考其本質 (nature)、使命 (missions)、異象 (visions)、及存在意義 (purpose)。

「教會」按著前人的智慧、及聖經的準則，一直持守其運作模式，並持之有效。然而當新的世代已來臨，我們卻彷彿回到舊約士師時代的光景，當日對那時代的注腳此時此刻像是若隱若現的在宣告 -

「後來有別的世代興起，不知道耶和華，也不知道耶和華為以色列人所行的事。」

(士師記 2:10) 當日以色列人的新生代不知道耶和華，因再無人給他們作見證；今天我們的新生代慢慢不知道耶和華，若非沒有人給他們作見證，便是我們只在他們不在之地作見證。

「我們傳揚他，是用諸般的智慧，勸戒各人，教導各人，要把各人在基督裏完完全全地引到上帝面前。」歌羅西書 1:28

兩代教會文化及宣教模式的不同令今天中外教會皆陷於膠著狀態、裹足不前、甚至乎分道揚鑣、更甚者導致分裂不和，老死不再相往來的情況。環看今天社會，教會這一個本應分別為聖、作光作鹽的基督身體，細看下竟與世界沒有兩樣。那麼，究竟是「耶路撒冷至地極」在教會內作見證，還是教會在「耶路撒冷至地極」為主

作見證？若然我們所作的見證不實，我們豈不是在傳主福音時，同時犯了十誡中第九誡 – 「作假見證陷害人」(出埃及記20:16、申命記5:20)

借用香港過去兩年社會運動人仕的宣告(請不要在此為我扣帽子)，如「本環」強調，「網實」(網上宣教及實體宣教的整合互補)的實現須持守 – 「不分化、不割席、不篤灰」；既不否定前人在地上宣教的智慧及經驗，亦不排斥當今網上宣教的多元及方法，達至「網上」online, 「實地」on-land 宣教 – 合而為一。

拆中間隔斷牆 – 成近遠處和睦

保羅在寫給哥林多教會的書信中，他沒有特別提到要用那種方法作宣教、亦無限制在那個特定地點傳福音。然而他卻極其重

視基督福音的本質、及傳福音的內容：基督是「我們的和睦」、我們傳的是「和平的福音」。

「因他使我們和睦，將兩下合而為一，拆毀了中間隔斷的牆。...並且來傳和平的福音給你們遠處的人，也給那近處的人。」
(以弗所書 2:14,17)

面向一個富挑戰的世代、面對一個極分裂的世界，我們要在近處、遠處有效地傳福音，所傳的必須是和平的福音。和平的福音若要能拆毀中間隔斷的牆，教會必須經歷基督是我們的和睦，以致能把「兩下合而為一」－ 環球宣教及本地佈道、網上宣教及網下差傳！

後記

閱畢此拙文，不知你對筆者的寫作方法會有何高見，認為是那一種修辭演說技巧 – 是聲東擊西、還是一石二鳥？無論你意見如何，我想強調的是...撰文動機，絕非指桑罵槐！





Proclaiming the Good News in new ways

Dan Martin

Assistant Director of Internet Evangelism at Billy Graham Evangelistic Association

SCARED, DEPRESSED, PANICKED. These words were expressed in Chinese by people from varied walks of life and many different countries. Some came because they fear the pandemic, others

were moved by national disasters, and still others felt a deep emptiness that prompted them to begin a conversation. Their words came through personal online messages in March and April of 2020.

“I am a student who just came to the USA by the last flight before the airline cancelled all flights. I am so scared and do not know what to do. Mom pushed me to get out of China for safety and catch school on time. But even in [San Francisco], there are confirmed cases and there are so many Chinese that traveled back from China recently. I really get nervous and anxious every day.”

—Woman from San Francisco

“Thank you for the page. I am depressed by Hong Kong since last June. People are angry and helpless. We have not finished yet the efforts for democratic rights, and now are deprived of the good health under the virus threat which is still out of control. We do not know what is going on and can only rely on God for His help and guidance.”

—Man from Hong Kong

“We are living in Finland which is far away from China and now it is still very cold. We are so panicked that even in Finland there are confirmed cases. Me and my Chinese fellows are so scared and panicked. We are concerned of our family and friends in China. Even the local people seem not to worry as much as we do. I really need God in this critical time.”

—Woman from Finland

“The Chinese nation is in a most critical time now.”

—Man possibly in mainland China

“Please pray for Australia and Chinese people here. We are still suffering the fire and cannot believe what is going on now with the virus. Is God coming? Where is He?”

—Woman from Australia

YuShenHeHao (與神和好) is the Chinese online evangelistic ministry of the Billy Graham Evangelistic Association that received these messages. It was established and is being built to multiply personal Chinese conversations like these that lead to gospel proclamation opportunities.

YuShenHeHao is part of the broader ministry of called Search for Jesus. Search for Jesus engages people with the Gospel, creating online opportunities in seven languages for them to access, understand and apply the Gospel to their lives. The ministry began in 2011 and in 10 years has seen over 90 million visitors to online Gospel presentations. In 2020 alone, over 80,000 people connected with committed, volunteer believers to engage in conversations. By using a tool that rests in the hands of most Chinese people, their mobile device, we can bring the light and truth of the Gospel to their lives.

It is really quite simple. People are spending more and more time online, so we must be there. The internet is no longer just a tool people use. It is a life-

space and as such it has taken a powerful place in the lives of its users. Because of this, we train and pray for and deploy missionaries into that space like we would Afghanistan, Malaysia or any other mission field. It is about proclaiming the gospel right where people are.

地產買賣
物業管理

經驗

誠信

效率

John Lam

林文光

604-671-1818



歡迎查詢

RE/MAX City Realty

Consider this, 88% of Taiwanese people are online and 76% are on Facebook. 87% of people in Hong Kong use the internet. 84% of the population of Singapore is online. Just these 3 groups compose 27.5 million people who we could potentially reach with the gospel through their phones, tablets and computers.

Times have certainly changed. In 1996 the evangelist Rev. Billy Graham had his first online experience and he described it as something awkward and unfamiliar. But he saw the potential of that medium and today that tool is being effectively used for Christ. While radio, TV and other modes of communication are still relevant today, we as believers in Christ must be open to seeing ears that listen and eyes that watch where they may have not

previously existed. We must go to where the audience is gathering.



But YuShenHeHao is not primarily about technology. It is about people and the gospel. Technology is merely a tool to connect people. A critical piece of the ministry is the volunteers who are carefully trained and mentored to engage in the online gospel conversations. Many of them feel uncertain and apprehensive when they begin. But they feel a calling and desire to share the Good News and

God gives strength and confidence. Using secure platforms they dialog with visitors, coach new believers through discipleship courses, and help connect them to local churches. Volunteers do not expose their personal accounts in the course of their ministry because of the specialized platforms that are provided to them. The online component allows them to serve according to their own schedule and from any place where they have internet access.

Imagine connecting with people who initiate a conversation about life and spiritual matters. This is a significant and rewarding opportunity. However, it isn't without its challenges. The discouragement of visitors who may not respond after an initial message. The challenge of hearing heavy life stories and situations. The constant flow of messages

from far away places. These challenges are real. However, the ministry support receive and the breakthroughs they see make it worthwhile for over 1,400 current volunteers. They are not on their own and the work they do has eternal consequences.

The internet is a tool for both good and bad—and we thank God that He is using it to take His Gospel faster and farther than ever before. The Bible tells us of a time when people in every nation will hear about Jesus Christ. We see how this can happen with people using the internet in virtually every place on earth. If God is touching your heart to be a part of this ministry as a volunteer or through giving, we encourage you to learn more at <https://www.billygraham.ca/> or <https://yushenhehao.net/yigong/>.



用新方法宣講福音

Dan Martin

葛培理福音協會的互聯網福音事工助理主任

翻譯/ 裴瑋

驚恐、沮喪、慌亂！來自各行各業和許多不同國家的華人在用這些中文字表達自己。有些人擔心新冠大流行，另外一些人是因為民族災難而被感動的，還有一些其他人感到很空虛。這些都促使他們啟動在“與神和好”互聯網福音

平台上的對話。2020年3月和4月期間，下面這些個人化的網絡溝通在“與神和好”平台被展現出來。

“我是搭乘被斷航前最後一班飛機來的學生。我好害怕，不知道該怎麼辦。為了讓我能去一個安全的地方並且準時入校，媽媽把我推上了航班。但是即使在[舊金山]，也開始有確診病例，而且最近有太多中國人從中國來到這裡。我真的每天都感到緊張和焦慮。”

—來自舊金山的女士

“謝謝您的網頁。自去年六月以來，我一直對香港感到沮喪。人們感到憤怒和無助。我們尚未完成爭取民主權利的努力。今天在病毒威脅仍然無法控制的情況下，我們連健康狀態也無

法保證。我們不知道發生了什麼，只能依靠上帝的幫助和指導。”

—來自香港的男士

“我們住在遠離中國的芬蘭，現在仍然很冷。我們非常恐慌，甚至在芬蘭也有確診病例了。我和我的中國同胞是如此恐懼和恐慌。我們擔心在中國的家人和朋友。甚至當地人貌似也沒有像我們這樣擔心。在這個關鍵時刻，我真的需要上帝。”

—來自芬蘭的女士

“現在，中華民族正處於最關鍵的時刻。”

—可能在中國大陸的男士

“請在這裡為澳大利亞和在這裡的中國人祈禱。我們仍在忍受火災，真無法相信現在正在發生什麼？這病毒怎麼了？上帝要來了嗎？祂在哪裡？”

—來自澳大利亞的女士

“與神和好” (YuShenHeHao) 是葛培理福音協會的華語互聯網福音宣教事工。這個平台的創建是為了大量激發像這樣的個人中文對話，從而帶來福音宣講的機會。

“與神和好” 是一個稱為“尋找耶穌” (Search for Jesus) 的更廣泛福音事工之一部分。“尋找耶穌” 引領人們與福音互動，開啟了七種語言的在線機會，使人們可以訪問、理解福音並將其應用到他們的生活中。該事工始於2011

年，在過去的10年中，已有超過9000萬來訪者聽到在線福音演講。僅在2020年，就有80,000多人與敬虔的基督徒志願者建立了個體聯繫並進行對話。通過使用大多數華人手中的手機或者平板，我們可以將福音的光和真理帶入他們的生活。

道理真的很簡單。人們在互聯網空間裡花費的時間越來越多，因此我們也必須進到那裡。互聯網不再只是人們使用的技術工具，而已經成為一個生存空間，並且在用戶的真實生活中佔據了重要位置。因此，我們對互聯網宣教工場就像面對阿富汗，馬來西亞或其他宣教工場一樣。我們為那裡禱告，訓練和裝備宣教士，並將他們差派到這個宣教工場，就是要進到人們所在的那地方，去宣講福音。

想想吧，台灣人中有88%上網，而 Facebook 上有76%。香港有87%的人使用互聯網。新加坡84%的人口保持在線。僅這3個地區就覆蓋了2750萬人口！我們可以通過他們的手機，平板電腦和計算機，引導他們與福音接觸。



時代確實發生了變化。在1996年，傳教士比利·格雷厄姆（葛培理）經歷了他的第一次互聯網體驗，他將其描述為尷尬和陌生，但是他看到了這種媒介的潛力。今天，該工具已被有

效地用於基督的福音事工上。雖然廣播，電視和其它通訊方式在今天仍然很重要，但作為基督的信徒，我們必須敞開心，當有聆聽的耳和注視的眼，關注那些以前可能不存在的地方。我們必須去受眾聚集的地方。

“與神和好”並非只關注技術，而是關注於福音與人。技術僅僅是聯繫人們的工具。事工的關鍵部分是這些通過認真培訓和裝備得以參與在線福音對話的志願者們。當開始時，他們當中許多人可能感到不確定和憂慮。但是同時，他們感到一種呼召，對分享福音的渴望，感受到上帝給予他們力量和信心。使用安全的平台，他們可以與訪客直接對話；通過門徒訓練課程，他們可以指導新信徒，並幫助他們與本地教堂建立聯繫。通過提供給他們的專業平台，志願人員不必在其服事過程中暴露任何個

人信息，他們被充分地保護。在線平台的應用程序使他們能夠根據自己的日程安排，在任何時間及任何有互聯網的地方參與事工。

想像一下，能夠與正在經歷生活或情緒問題的人們建立直接對話的聯繫，這豈不是一個大好的傳福音機會。但是，這並非沒有挑戰。訪問者的低落狀態可能導致他們在收到初始消息後沒有做出回應，但志願者會面對聆聽沉重的生活故事和情況的挑戰。志願者會承受持續不斷來自遙遠地區的信息流，這些挑戰都是真實的。然而，我們通過現在已經在禾場的1,400多名志願者看見事工的價值，看見這項事工得到了不斷的支持，並實現突破。這些同工們不是靠自己，他們所做的工會結出永恆的果實。

互聯網是一個工具，可以被用來為善也可為惡。我們感謝上帝，祂正在使用互聯網。和以往任何時候相比，福音都能傳遞得更快，更遠。聖經告訴了我們一個時代，就是萬族萬民都會聽到關於耶穌基督的時代。幾乎地球上的每一個人都在使用互聯網，這就讓我們親眼看見聖經裡的這個時刻如何到來。如果上帝感動您成為志願者或通過奉獻來參與並成為這個事工的一部分，我們鼓勵您訪問以下網站 <https://www.billygraham.ca/> 或 <https://yushenhehao.net/yigong/> 了解更多信息。



網絡宣教——當代宣教新領域

范學德牧師

一、福音進入公共空間

去年（編者注：2007年），在蘇文哲弟兄的直接操作下，筆者的《福音進中國——網路上下對話》一書，終於由基督使者協會正式出版了。這本書，大概是漢語中第一本有關網絡宣教的文集。在書中，筆者提出了「網絡宣教」這個概念，並再一次疾呼：「該行動了！網絡宣教士，網上基督徒，你們在哪裡？上帝可以差遣誰呢？」

筆者所說的上帝要派遣網絡宣教士去的地方，就是華人群體之中，特別是中國大陸的同胞們。

所謂「網絡宣教」，就是通過互聯網並適應當代網民的特點，向他們傳揚不變的古老福音；所謂「網絡宣教士」，就是明確地領受了來自上帝的異象，以在網絡上傳福音為己任，不斷地在網絡上通過協作和其它傳遞資訊的方式，來傳遞基督教的信仰；所謂「網上基督徒」，就是利用業餘時間在網上來傳遞基督教的信仰。

向大陸宣教，在大陸宣教，需要至少幾千個網絡宣教士、幾萬個網上基督徒；要是這樣幾千個接受了上帝給與的異象，並且受上帝派遣的網絡上的福音使者，基督教就可以改變中國互聯網的面貌。但目前



的情況是，在整個華人基督徒中，網絡宣教還是一個陌生的新觀念，利用網絡的宣教士屈指可數，網絡宣教還沒有被列入教會的差傳工作中。許多教會的網頁，主要還是一個供內部使用的公告板，而一些基督徒的網站，主要吸引的還是一些基督徒，並且，這些基督徒要一直呆在這裡，就彼此「掐架」，為一些小事情吵個不止不休，在公共空間或者說公共論壇中，基督徒幾乎沒有發甚麼聲音。在香港、台灣

等可以自由發言的地方，有很多場合和機會發言，但基督徒很少發聲，也很少主動爭取在公共空間裡發聲。

幾百年前，路德在注釋「詩篇」中的一句名言『你要在你仇敵中掌權』（參詩110:2）時說：「上帝不是要我們在我們的朋友中掌權，不是在玫瑰花中、百合花中掌權，而是在荊棘中、在仇敵中掌權。由此看來，凡要服事上帝，跟從基督的人一定要遭遇苦難，正如基督自己說：『在世界你們有苦難，在我裡面有平安。』（參約16:33）這是上帝所命定的，無法改變。你要在你的仇敵中掌權。凡生活在基督國度中的人沒有不受痛苦的。有人要想在朋友中生活，坐在百合花、玫瑰花中享受安逸，不願與惡人共同來往，只願與聖徒來往；這樣的人不是基督徒。」

基督徒在互聯網上說話，就是要在荊棘中、在仇敵中掌權，為主耶穌基督贏得人心，特別是贏得身居大陸的這一代的知識分子。

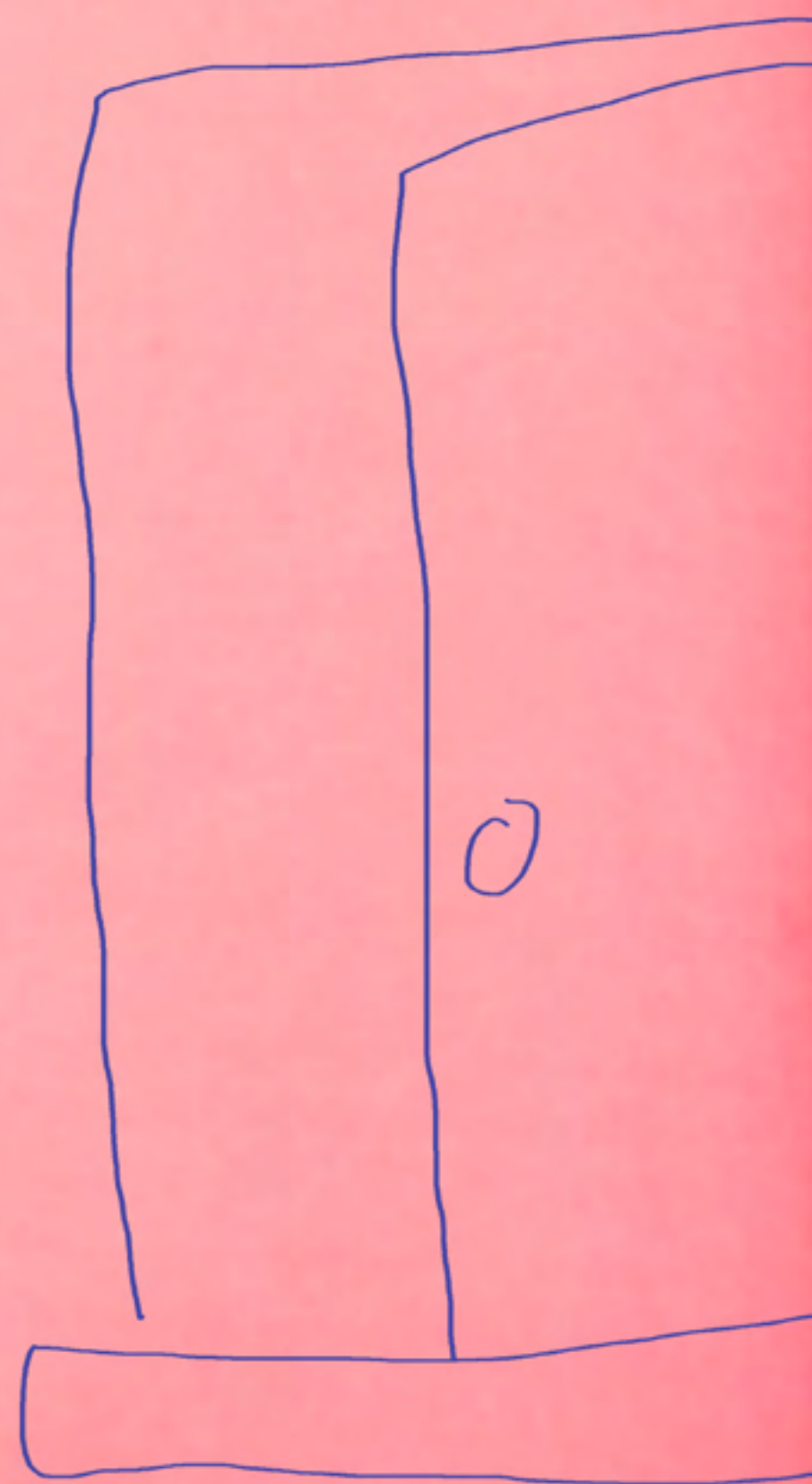
二、福音進入中國人中間的一扇大門

幾百年來，有多少西方國家的宣教士為中國而歎息：「石頭啊，你何時為我主而開！」有多少聖徒一生祈禱說：「主啊，求祢 使用我，讓我帶更多的中國人歸向祢 ！」又有多少殉道士呼求：「主啊，不要將這罪歸於他們！」

但如今，中國傳福音的大門已經打開，中國已經有了千千萬萬的基督徒，每一天，都有成千上萬的人信耶穌基督是主。歷史，已經實現了決定性的扭轉；天上、地

下、陰間，再也沒有任何一種力量能夠再次關上福音進中國的大門。

自福音傳入中國後，1,300多年來，第一次出現了這樣的歷史轉機；抓住這千載難逢的歷史時機，利用各種方式和途徑來向中國人傳福音，帶領千千萬萬的中國人信主，是我們這一代華人基督徒不可漠視的歷史使命。



網絡宣教，就是上帝為我們打開的福音進入中國人中間的一扇大門。

以往，最新的傳播媒體出現時，許多基督徒的本能反應就是拒絕，把它們視為魔鬼的工具，從而把這些地盤拱手讓給反基督的力量，並且輸得一塌糊塗。廣播出現時如此，電影、電視剛出現時也如此。如今，網絡興起了，相當的一些基督徒還抱著同樣的態度，任由反基督的力量在網上大行其道。看來，面對著網絡，基督教還可能輸，但是，我們已經輸不起了。

弟兄姐妹們應該猛醒，為主而爭戰；有錢的出錢，有力的出力，有技術的出技術，有筆的動筆；甚麼也沒有嗎？那就禱告，求主憐憫，憐憫我們這些無用的僕人，憐憫我們千千萬萬的骨肉同胞！

三、回應呼召作網站宣教士

我們應該如何行動呢？首先是聆聽呼召。成為一個網絡宣教士，必須有來自主的清楚呼召，知道自己進入網絡，不是為了自己，也不是因為個人的興趣，更不是休閒，而是為了真理而打那美好的仗。

接受呼召的網絡宣教士，必須求主給自己一個為主受苦的心志。在網絡傳揚福音，不同於在教會的佈道會或者平時一對一的佈道，聽講者對你大都很客氣。在網絡上，沒人把你這個基督徒當成一個人物，也不會因為你講的是福音就老老實實地聽你講了。那些不理解福音的人，尤其是那些仇恨福音的人，當他們帶上「馬甲」的時候，他們攻擊我們的信仰以及個人的人

格，可以不留餘地，無所不用其極，甚麼難聽的話都能罵出口。怕挨罵，你就無法在網絡這個公共空間寫作。



首先，要為主甘願忍受辱罵誹謗和詛咒，無論人們如何逼迫我們，我們都要持守聖經的原則：「逼迫你們的，要給他們祝福；只要祝福，不可咒詛。」同時，學耶穌那樣，為他們禱告：「父啊，赦免他們！因為他們所作的，他們不曉得。」

其次，教會尤其是宣教機構，要把派出網絡宣教士作為自己的一個重要任務。最好是像主耶穌當年把祂的門徒兩個、兩個地派出去一樣，網絡宣教士最好也作為一個小組派出去，至少，有一個夥伴。

這裡的關鍵是改變觀念。派出網絡宣教士，不一定需要把他們派到工場去，他們完全可以留在本地，只要家中有一台電腦就夠了。古語說，「秀才不出門，全知天下事」，這在古代是難做到的，但在當

代，已經成為現實。一個網絡宣教士，他並不需要離開原居地。需要接觸自己所面對的宣教對象，這可以通過兩個途徑解決：第一，通過視頻和網絡電話等通訊渠道，與網友直接交流；第二，在適當的時機到工場去探訪他們，並把他們介紹到當地的教會之中。

其三，要合作。除了組織形式上的合作之外，內容上的合作也非常重要。偌大的網絡世界中，基督教的各方面的基本資訊都應該讓世界知道，比如：基督教在歷史上的作用、基督教關於子女教育、夫妻關係的看法、對環境問題的觀點、關於人權及民主和自由的問題，我們都應該有系統的深入地向世界傳達。在主要的華語門戶網站，基督耶穌的聲音都應該被聽到。



爾樂琴行

Manna Piano

Full Piano Services
鋼琴全科服務

Tuning 調音	Repair 維修	Moving 搬運	Sales 買賣
--------------	--------------	--------------	-------------

Household Moving Services
承接一般家居搬運

604-231-3720

MannaPiano@gmail.com

四、網絡宣教的要點

影視（包括視頻）和文字是在網絡宣教的兩大管道。就文字來說，有以下幾點特別值得注意。

其一是存謙卑的態度。切不可自真理的代言人自居，站在道德的制高點上開口就教訓人。傳福音，不過是一個乞丐告訴另外一個（一群）乞丐哪裡有免費的麵包。傳福音者也是一個罪人；一個罪人實在是沒有甚麼好值得誇口的，即使我們講得好一

點的東西，也都是領受來的、學來的，沒有任何理由自誇。

其二是關注熱點問題。各地網絡出現的熱點問題，往往是突出地表現了當地的社會問題，也一定反映了當地人的需求。瞭解他們的需要，問題在哪裡，我們才能對症下藥。有一些問題，雖然一時並不形成熱點，但卻是長時期的基本問題，例如自由、人權、民主、愛國主義、社會公平、弱勢群體等等，這些問題都可以成為我們與各地華人同胞的基本接觸點，是我們必須瞭解並長期關注的。

其三要善於講故事。耶穌是榜樣，祂是講故事的大師，用生動活潑的故事來講述福音。基督徒有三方面的故事可以講：第

一，耶穌基督的故事；第二，兄弟姐妹的故事；第三，自己的故事。對於後兩方面的故事，主題就是四個字：道成肉身，即生命的道如何在他人（包括自己）的生命中表現出來。

其四，語言要通俗易懂。基督徒信主時間一長了，就習慣了一套教會術語，或者說基督徒的行內話、屬靈黑話。這些話對於很少接觸到基督教信仰的人來說，無異於外星語，聽後不知所云。

為了讓人聽懂福音，我們必須不斷地學習用他們能夠明白的語言，通俗易懂、簡單明確、生動活潑地把我們信仰的千古不變的真理說出來。

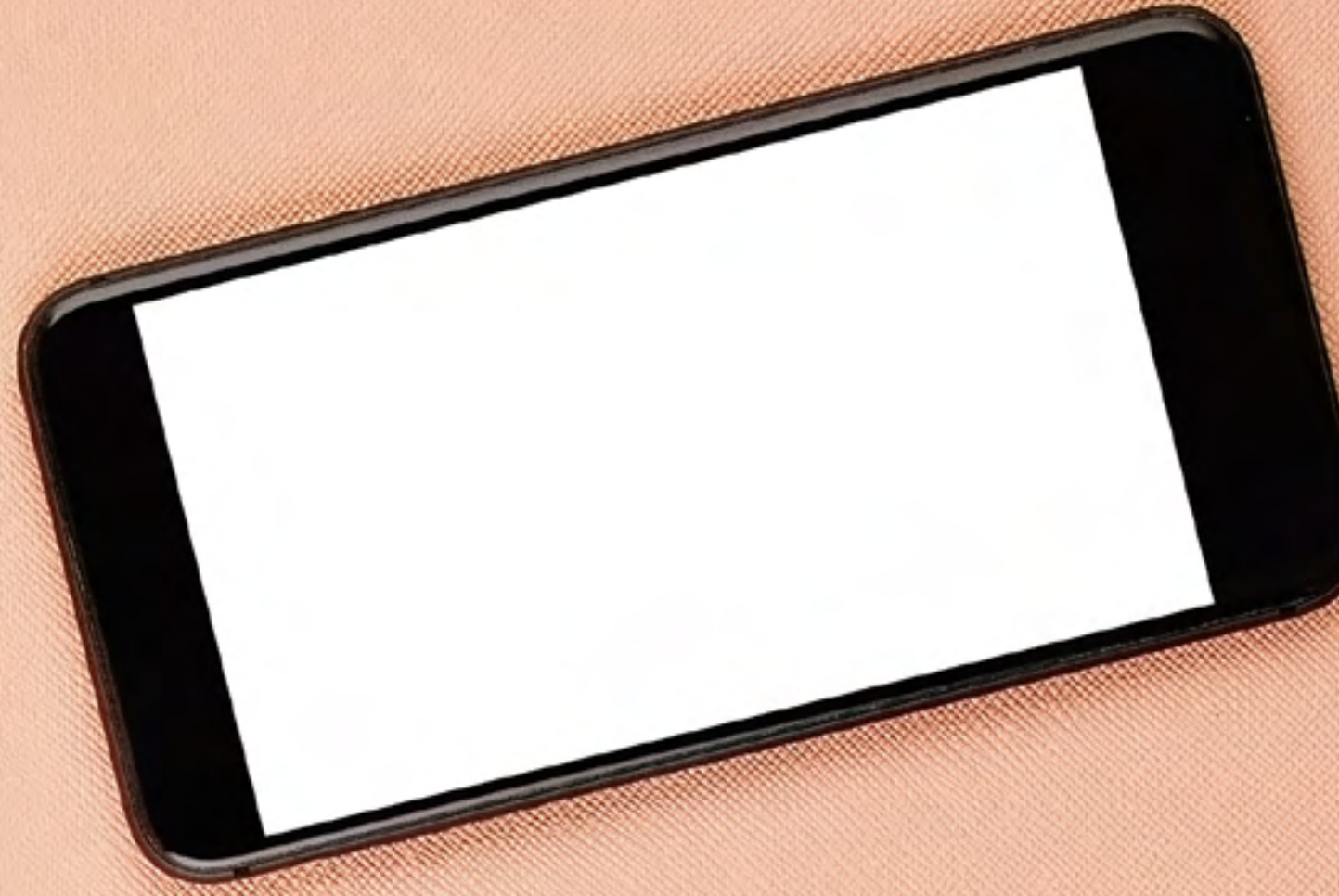
保羅把傳福音的基本方法概括為向甚麼樣的人，就做甚麼樣的的人。對於立志向大陸人傳福音的兄弟姐妹來說，這就是向大陸人，我就作大陸人，無論如何，總要救些大陸人；對向香港、台灣，以至各地區的人傳福音的基督徒來說，也是一樣。

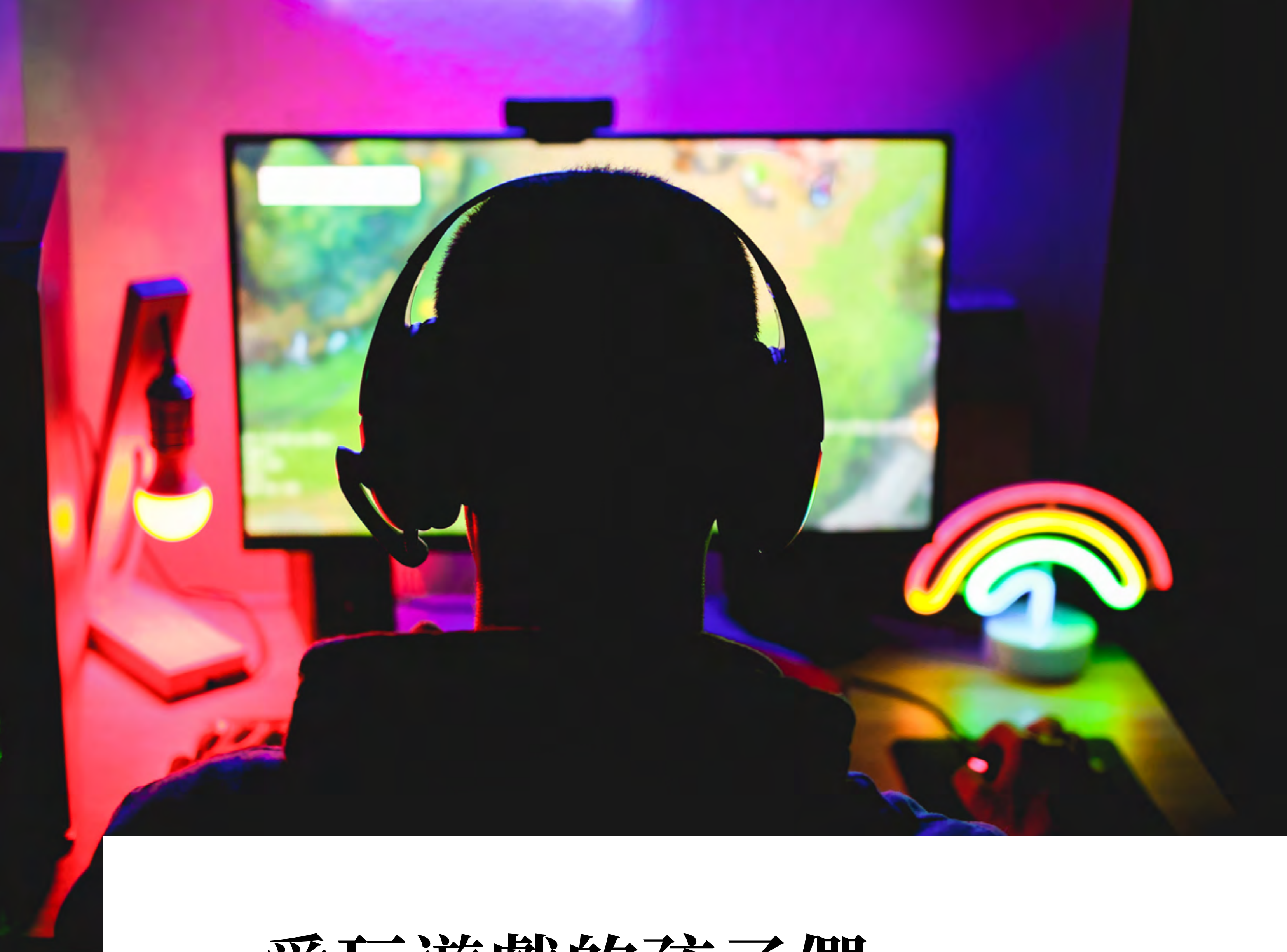
(作者為自由傳道人)

來源：《大使命》雙月刊 第七十六期 二零零八年十月（已獲作者授權轉載，有部分章節刪減）

福音在綫

見證篇





愛玩遊戲的孩子們

Hunter Zou

自從網絡遊戲誕生以來，孩子沉迷遊戲越來越成為家長們的一塊心病。家長們的擔心主要是兩方面原因：一是遊戲本身的問題，是不是存在涉黃涉賭的內容、是不是有暴力血腥的畫面、是不是有惡意的消費引導，更重要的是，是不是存在價值觀的衝突；二是孩子們玩遊戲的時間和場合問題，是不是長時間的

玩遊戲、是不是不分場合的玩遊戲、是不是和家長不喜歡或不認識的人在一起玩遊戲。

家長們首先會觀察到第二個問題，因為它會直接反映在孩子們的身體健康和行為教養上。另一方面，家長們普遍不會和孩子們一起玩遊戲，所以對於第一個問題其實是無從判斷的。但因為第二個問題帶來的負面影響，往往會加深家長對第一個問題的猜疑和顧慮，從而使孩子玩遊戲的問題顯得更加嚴重。

玩遊戲真的是吞噬孩子們的健康和時間的洪水猛獸嗎？針對孩子玩遊戲的問題，除了家長的觀察視角，還有沒有其它的視角來觀察？我們當然不可能像全知全能的上帝一樣觀察這個問題，我們

至少還是可以從孩子的角度來分析一下這個問題，從而讓我們的認識更接近上帝的旨意。

網絡遊戲最直接的經歷者是孩子，從孩子們的角度應該如何看待這個問題呢？2000年以後出生的孩子，他們的世界天生就由兩部分組成，現實世界和網絡世界，而且這兩個世界水乳交融合為一體。他們出生後的很多用品，都已經是通過網絡訂購的，他們牙牙學語時，聽的都是網絡上的歌曲和故事，他們很小就開始用 IPAD 或智能手機畫畫、認字、聽故事、讀書，甚至和爺爺奶奶見面，有時候也是通過網絡視頻進行的。到了幼稚園小學，除了在學校見面，孩子們之間的交往也引入了網絡元素，通過即時通訊應用聊天，就像我

們當年用電話聊天一樣。學校的教學內容也引入了網絡功能，通過作業系統留作業交作業，通過網絡進行教學專案的訊息採集和分析，甚至一些課程的教學也是通過軟件完成的。從孩子們的視角看，網絡空間天然就是他們世界的一部分，是他們社交的場所和工具。如果禁止他們使用網絡世界，那麼和同齡的孩子相比，他們的世界將變得不再完整，他們也無法融入同齡人的主流社會，甚至無法完成學校的教學要求。而網絡遊

海景墓園・全新 **Grand Mausoleum** 科士蘭・全新私家花園

室內、外雲石陵及水晶玻璃櫃
全新永久福地、各式殯儀服務
代辦先人移民、分期付款計劃

604-889-2669 (國、粵、英語)

Rebecca Mok 莫小姐



戲，恰恰是網絡世界無法回避的組成部分，尤其是有一類遊戲稱為角色扮演遊戲，孩子們在遊戲世界中扮演的角色就成為了他們自己的一部分，再也無法和現實中的自我截然分開，就像我們無法把我們的肉體和罪截然分開一樣。

教學和社交需求，使得今天的孩子們無法回避網絡世界，某種程度上講，那些識字軟件、故事應用、教學軟件，本身就是網絡遊戲的一種形式。但是這些需求，並不足以讓孩子沉迷于網絡世界，真正讓家長擔心的，應該是孩子們的另外一些高層次的心理需求，包括歸屬感、成就感和高峰體驗，這些需求的滿足，如果主要是通過網絡世界完成，那才是造成孩子沉迷于網絡世界的真正原因。



在沒有網絡之前，孩子們的這些心理需求都是在現實世界裡實現的，通過現實世界日常生活的點點滴滴，形成自己對自己的認同，以及團體對自己的認同，從而找到歸屬感，然後通過自己的努力，取得相應的成績，獲得成就感，並在努力的過程中，體會全神貫注、物我兩忘的精神上的高峰體驗。隨著網絡世界的出現，這些需求越來越多的轉移到網絡世界，尤其是網絡遊戲中得著滿足，當比例達到一定程度時，孩子們就

會陷入網絡遊戲無法自拔。

與現實世界相比，在網絡遊戲中獲得這些高層次心理需求的滿足感變得更加容易和方便。比如自我認同，遊戲廠家會創造可愛的卡通角色和精美的遊戲皮膚讓孩子選擇，因為角色扮演的關係，孩子選擇角色和皮膚，實際上就是在完成自我認同的過程。再比如他人的認同和歸屬感，遊戲廠家會讓孩子選擇自己的戰隊或其它類似的虛擬工會，並通過戰鬥、闖關等情節，加強孩子的歸屬感。高峰體驗更是網絡遊戲的拿手好戲，精緻的動畫、緊湊的情節、精細的動作控制，無不讓孩子們欲罷不能。最後，所有這些都會通過品類繁多的排行榜、積分、虛擬財富等形式，讓孩子們形成虛假的成就感，從而加強孩子們的心理體

驗。同樣因為角色扮演的關係，孩子們的自我認同，這時候就變成了對遊戲的認同。更重要的是，虛擬世界的所有這些成績，都不需要像現實世界那樣靠點點滴滴積累而得，通過消費金錢，可以大大縮短獲得成就的過程。引導孩子消費，變成了很多網絡遊戲真正的著眼點，在獲得利益的前提下，孩子們的價值觀、身體健康和精神健康，都可以或多或少的被犧牲掉。這就是作為家長，要警惕孩子們沉迷于網絡遊戲的真正原因。

從孩子們的角度可以看出來，封鎖網絡世界是不可取的，那樣對孩子造成的傷害更大，使他們無法與同齡人交往。既然網絡世界不可能封鎖，對孩子們來說，接觸網絡遊戲也就不可避免。家長

真正要做的是避免孩子沉迷於網絡遊戲，而不是讓孩子完全不接觸網絡遊戲。如何做到這點，對症下藥，也要從兩方面著手：一是鼓勵孩子玩好的網絡遊戲，拒絕孩子玩不良網絡遊戲，相應的對於不好不壞的網絡遊戲，可以採取不鼓勵不禁止的態度。好的網絡遊戲，會更多的讓孩子們獲得內在的成長，比如社交能力、判斷能力、反應能力、特定知識和技能等，這些能力，即使離開遊戲，依然有存在和培養的價值。而不好的網絡遊戲，則更多的為孩子提供虛假的成長體驗，比如排行榜、積分、虛擬財產、虛擬裝備等，這些東西離開遊戲就一文不值了。二是儘量多些讓孩子在現實世界中獲得高層次的心理滿足，比如憑著興趣參加體育活動、文藝表演、團隊建設等集體活動，而不只是枯

燥的學習、練琴、練球，孩子們在現實世界獲得的滿足感越強，就越不容易迷失在網絡遊戲中。

限於篇幅的原因，如何防止孩子們沉迷于網絡遊戲的方法無法展開細講，但家長們如果能理解孩子們沉迷于網絡遊戲的深層次原因，相信一定能找的適合自己孩子的有效方法。就算所有的方法都不成功，還可以試一下讓孩子學習程式設計寫遊戲，通過創意自己的遊戲，瞭解遊戲的設計原理，從而增強孩子們對不良遊戲的識別和抵抗能力。

作者簡介：Hunter Zou，曾任清華大學電腦系教師，企業管理諮詢公司創始人，投資公司創始人，網絡遊戲公司創始人。現在是業務程式設計愛好者、機器人競賽和程式設計非盈利機構創始人、網絡教育公司創始人、溫哥華教育行業投資人。

#2021大擁抱



揭開網絡媒體宣教的新一頁樂章：A.I.生命動畫之旅 #2021大擁抱

Stephen Wong

感恩！感謝上帝的帶領

筆者去年二月開始正式以半推半就的方式去開班教授 A.I.生命動畫之旅（A.I.：人工智能）。短短一年內分享了一些心法和手法給六十位（海外）宣教同工，超過一

百位牧師傳道，和二百多位弟兄姊妹。因著網絡媒體的結連，學員包括來自香港、澳門、新加坡、馬來西亞、泰國、緬甸、美國、加拿大、烏干達、盧森堡、瑞典、挪威、等地，可算是打破了地域的限制。在網絡上已經有三百多條生命動畫片流傳著，筆者同步也創作了五百多條動畫短片。

說是半推半就，是因為筆者的同門師兄不斷鼓勵和推動我要急切回應時代需要，當時正值世界各國因著疫情大停擺，我便開始去學習教網課。我們同工也曾一起為到推動此異象而呈上禱告，但筆者一直沒有“打算”大做特做。而我所求的只是求主開路，好讓我們機構團隊在這疫情停擺期間，繼續緊守崗位，可以為網絡媒體宣教多作一點點推動。我學習順服、禱告，以

明辨上帝在此“生命動畫之旅”的心意。就像是學習滑浪者誓要乘風破浪一樣，乘着聖靈的風，親身經歷和見證著這位創天造地的主親自動工的奇妙作為。

關於《A.I.生命動畫之旅》，在2020年，它像是揭開了，網絡媒體宣教的新一頁樂章，同時將我們機構 Jesus OnLine Asia 的網絡媒體宣教思維具體地呈現出來。說實話，它並不是一早預先計劃好的網絡媒體宣教計劃，只是很單純的一步步地跟從著聖靈的帶領和引導，回應社會和時代而推動出來的一個福音載體。

其實，“每一個基督徒的起點，從來都是發現自己軟弱的那一刻”，三百幾位學員在旅程裡，一起重索生命的初心，藉著 Storytelling 技巧，結合美學美感及突破

想像力空間，用動畫演繹自己與造物主相遇的生命見證。他們的生命見證故事都是說不出的獨特，更是扣人心弦，觸動人心的。單單在新媒體年代透過網絡媒體與人分享這份生命的福分，已經很直接了當地讓更多人明白「我們愛，因為神先愛我們。」



誠言，真理是不變的，一變就不是真理了；創意是求變的，不變就不是創意了。

那麼，以萬變的創意去表達不變的真理，相信一直都是很多當代從事網絡媒體宣教和藝術創作的信徒們所思考的神學命題和實踐方向追求。

因著如此，筆者深深地認為動畫繪形繪聲的本質是會很容易地將特定信息傳遞和植入觀眾的深心處，就像是一個獨特的創新品牌能夠深深烙印到受眾者心中一樣。特別是在疫情世界停擺期間，動畫更突顯出它是新晉、強而有滲透力的新媒體工具，能以吸引人目光的萬變創意，去啟發人去思考永恆不變的真理。它配上「文化智商」(Cultural Intelligence CQ) 的基本認識和輔助，更能成為一種宣教工具，故此，為了啟發後來者，筆者膽粗粗地先行創作出不同類型的宣教動畫短片（題材牽涉：網絡媒體宣教年代、網宣教育、神學

命題反思、職場宣教、睦鄰佈道、MV詩歌、宣教士述志、宣教工場需要、聖經故事、生命故事、切入未聞福音群體的趣味短片、正向心理學及教育等等)，旨在承先啓後。更銳意以『去中央化』思維來建立網絡宣教隊工，以 CO-Creation 的輕裝上陣模式，結連有心之士，共同創作系列式短片，并結連不同宣教工場的工人，將合適的動畫短片翻譯成不同語言，切入不同群體，使訊息在網絡大世界中進入另一文化世界觀，以致對象可以初探、認識和明白福音的核心內容。

為了延伸這個網絡媒體宣教使命，我們更加嘗試在不同社交媒體網絡平台建立不同形式的 Social WEdia 『共享共創』平台，一方面鼓勵弟兄姊妹們持續擁抱網絡宣教異象而去創作，另一方面也是集腋成

裘，以利於日後資源共享。Social WEdia

『共享共創』說是容易，但說到底，我們所需要的：就是那分從神而來的勇氣和胸襟！

來吧，我們一起透過創意網絡媒體推動宣教工作，建立一環緊扣一環的網絡宣教鏈，擁抱時代需要，活出使命人生。

「我們傳揚祂，是用諸般的智慧，勸戒各人，教導各人，要把各人在基督裏完完全全地引到神面前」歌羅西書—28

一個以視覺傳達意念的傳道者

Jesus OnLine Asia



信望愛

何棣娟

在經歷2019冠狀病毒影響全球的這段日子，對我來說是神給我的一個祝福。在2020年疫情期間報讀了溫哥華短宣中心的基礎佈道訓練證書課程，完成了課程但不能出外去傳福音，我便開始用電話或電訊向家人和親戚朋友傳福音，他們的反應只是回覆多謝或是沒有回應。因為我對他們信主的事情過度擔心，所以當時我出現了一些憂鬱症的情

緒和症狀。後來藉著讀聖經，多了解神的話語；並有家人和教會弟兄姊妹的禱告；加上我參加了一個基督教團體的輔導服務，就這樣神醫治了我。神的旨意和應許都是美好和適時的：哥林多前書3章6節「我栽種了、亞波羅澆灌了，惟有神叫他生長。」

在2021年初，我和兩個家人同時染上了冠狀病毒，我的症狀是輕微發燒，只需要在家中隔離，但兩個家人則要住進醫院，而其中一個更需要在ICU接受治療。因為當時我參加了溫哥華短宣中心舉辦的網上粵語新春佈道會的籌備工作，所以在我隔離期間，得到同工的弟兄姊妹為我和家人祈禱之外，更加體會到大家發揮了團隊的精神；無論為佈道會做40天的禱告，在安排會議、策劃

方案、設計海報、挑選詩歌、製錄詩歌及見證分享、製作影音和在各樣的參與上，有神的愛激勵了各人，互相鼓勵，有同一的心志。我感受到神是如此慈愛和公義：羅馬書8章28節「我們曉得萬事都互相效力、叫愛神的人得益處、就是按祂旨意被召的人。」感謝神栽培我們，讓我們成為別人的祝福，願我們將信仰承傳下去。在佈道會開始之前，我已完成家中隔離並康復，而兩個家人也完成在醫院的治療回家了。

溫哥華短宣中心在本期的個人基礎佈道訓練課程包括了學習用電話和視像佈道，更邀請了舊學員免費參加該課程。當天早上我上完了課程，晚上在回覆教會英語堂一個姊妹的來電時，她告訴我有位說廣東話的朋友對她說有一位說普

通話的女仕想認識基督教的事情。後來我和姊妹的朋友通電話，了解多些她朋友的情況，我告訴她會安排教會說普通話的姊妹去做聯絡。跟著我問她是否也認識耶穌，她說只在影片裏聽過，經過她的同意，我便將主耶穌的救恩告訴她：神創造宇宙萬物和人類。因人有過犯罪惡，與聖潔的神分隔，人便偏行己路，生活在自我、驕傲、並各樣過犯



GOOD
NEWS

裏；而人死後要面對神的審判，但神愛所有的人，祂讓主耶穌降世成為人，拯救罪人；耶穌基督擔當人的罪，被釘死在十字架上，第三日復活，所以人被救贖而且有永生的盼望。人只要認罪悔改，信耶穌為救主，罪就得赦免，可以成為神的兒女，與神建立親密的關係並得到充滿愛、平安、喜樂和自由的豐盛生命。感謝神給我傳福音的對象，願福音的種子能夠發芽生長。

不知道2019冠狀病毒疫情和全球的局勢將會如何，但我們的神是全智、全知和全能的。讓我們一起靠著神的恩典和引導，接受新常態，學習新的技能，繼續用不同的方式以文字和影音去宣教，來見證復活主，行出主的大使命；馬太福音28章19至20節「所以你們要去，

使萬民作我的門徒，奉父子聖靈的名，給他們施洗。凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守，我就常與你們同在，直到世界的末了。」。願我們信靠順服，要常常喜樂，不住的禱告，凡事謝恩，行公義，好憐憫，存謙卑和忍耐的心等候主耶穌再來。

神的話語是我心靈的護養；在聖經裏很感動我的是說主耶穌：「祂既然愛世間屬自己的人、就愛他們到底。」在疫境中，我得到神給我的裝備；就是學到傳福音的技巧和更加明白怎樣去愛神並愛人如己。願我靠著祂賜的真理的靈，能夠信到底、望到底、愛到底。

生命河之水

網上培訓課程的感想

電話佈道的心得

金豔

2020年初疫情滔滔，讓我這個愛跑體育館的人只好在家呆著。也好，雖身在 Alberta，卻讓我有機會參加了溫哥華短宣中心2020年的網上個人基礎佈道培訓。和大家分享一下我的感受與心得吧。

首先，培訓不培訓真的不一樣。信主多年，很想傳福音，卻不知道講什麼。聖經那麼豐富，幾天幾夜也講不完，我從何講起？另外，我也不清楚自己能不能表達好。這次培訓有專門的資料和實踐操練，原來十分鐘之內就可以傳完

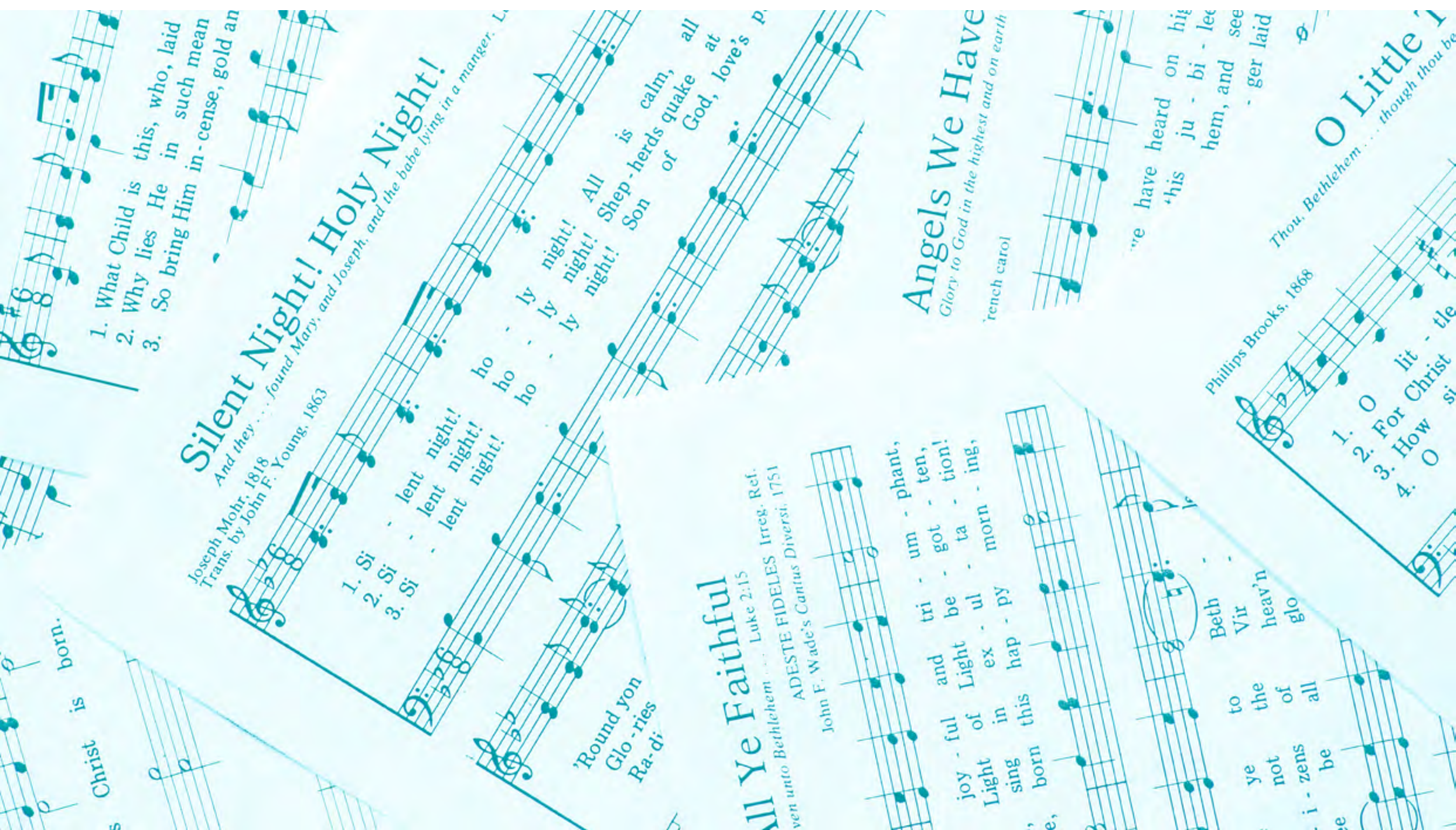


整的福音，五分鐘就可以做個主題式的生命見證。培訓後我對打開福音話題也不那麼的犯難。2020年底，短宣中心又推出了步行禱告和電話佈道活動，真是太合時宜了。開始的時候我偏重傳福音的操練，後來我漸漸地更深悟到耶穌基督的愛和祂的渴望。祂願意萬人得救，不願一人沉淪。我既蒙恩惠，主的救恩就激勵我，傳福音忙的甘心樂意的。更最要的是我找到了作為基督徒的正確方向，就是仰望耶穌，進入與神同在中，也就是要活“在耶穌基督裡”。這樣既活正確活好了，在行事為人上會切實地向周圍人傳福音。

第二，對聖經啟示錄第22章多了一些理解。短宣中心彷彿讓我看見了“城內街道當中一道生命水的河，明亮如水晶”。培訓工作很辛

苦，他們不僅認真做培訓課，還關注各學員，並盡可能多地帶領和具體指導，眼前常呈現一幅他們忙碌澆灌“生命樹”的畫面。記得疫情剛開始的時候，每週三晚上都有主禱文系列的講解及禱告操練。羅懿信牧師在 Youtube 上發表了“疫情中的信息”系列，領人離開謊言的捆綁進入真理的自由。我感謝短宣中心專門配上了中文字幕，讓不懂粵語的我沒有與其失之交臂。

第三，短宣中心還有一個好傳統：讓老學員參與服事幫助新學員。這讓我有幸認識了兩位愛主熱心傳福音的姊妹。劉姊妹每每談到神的救恩就會感激地流下淚來，對她而言，神是多麼的真切！付姊妹對我有屬靈事辨識方面的個別輔導，更多領受從聖靈而來的感動。



最後，分享在電話佈道的實踐中一個新突破：獻歌。這個方法是我當地的基督徒夏姊妹發起的。有一天，我與夏姊妹詹姊妹三人電話連線交通。詹姊妹眼睛有嚴重的乾眼症。我為她禱告後，夏姊妹說：“我來獻唱吧”。她選的是小敏的歌“唱一首天上的歌”。她的聲音開始細細的，很清晰的。唱著唱著，哭音出來了，歌詞卻聽的更真切了：“頭上的烏雲心中的憂傷全都灑落”。她唱完後，詹姊妹立即激動地

說：“我在邊聽邊流淚，心裡很感動又無比的喜悅。”那眼淚對她的眼睛真是甘霖。愛在流動！哈利路亞！讚美主耶穌！謝謝聖靈同工！我從此明白了約翰福音那節經文：“耶穌哭了”（約11：35）。後來我也會帶淚獻唱。我的哭有愛，有對美善耶穌基督的感激，有為別人還沒有信主的著急。獻唱，一種帶著情感帶著福音直撲人心的傳福音方式。感謝主，榮耀歸於主耶穌。



**「網絡宣教」
的何為？**



The Pushback

A Reflection on Modern Technology and Human Connectedness

Wayne Kwok

VCCSTM/Engage Beyond 英文事工牧者

How has your church life been this past year?

For most of us, it is anything but ideal. Asking this question might even seem like an oxymoron given the circumstance of the pandemic. At the time of writing this article, I had just received my first shot of the

「網絡宣教」的何為？

COVID vaccine, anxiously awaiting the eventual lifting of the social distancing protocols from the government and for life to return to some form of normality. But the old normal is not what we will see in the post-pandemic world. Much like how 9/11 marked a change in human history, COVID-19 has brought about a new trajectory. In the midst of all the changes and adaptations, the Church is forced to ask one of the most fundamental questions: what is Church?



「網絡宣教」的何為？

For some, the church has become synonymous with Zoom. For others, worship has transformed into a mere video clip you watch at your leisure. Without a doubt, the digital platform has enabled the church to continue to provide sustenance to their congregation in the midst of heightened limitations and empowered the church to reach beyond our physical limitations. Nevertheless, most of us also acknowledge the dissatisfaction that has been growing deep inside us to seek more than just faces on a screen. We long for the physical connection. We desire a deeper level of human connectedness beyond just seeing and talking with each other through a screen.

「網絡宣教」的何為？

This is exactly the pushback theologians such as Craig Gay has been promoting long before the rise of the pandemic. As we converse on the benefits and potential of the digital church, I am reminded again of this pushback. From a sociological angle, Dr. Gay has attempted to dissect the impacts technology has brought upon human society¹. In simplified terms, borrowing the terms defined by Romano Guardini where he distinguishes technology as tools, contrivances, or machines, Dr. Gay argues we must also consciously and deliberately identify modern technology as to how we want it to be without being consumed by its blinding ability. Undeniably, technology can help us to become more of ourselves. Writing, as Dr.

「網絡宣教」的何為？

Gay points out, is one of the single greatest tools that has helped shape and nurtures the human mind. Nevertheless, it is also true that technology can also diminish us. Often this diminishment is inadvertent and unintentional. Some of today's technology is distancing us from each other and that's a problem.



「網絡宣教」的何為？

Human connectedness is the keyword. As Christian, Christ's incarnation is our grounding. As Christ 'became flesh and dwelt among us' (John 1:14), we are reminded of our nature, designed and imaged after our Creator to exhibit His likeness as embodied connected beings — both our human-to-human connection and human-to-creation connection. We, as practical theologians, must seek the wisdom to identify the technology that can be used to draw closer this connection and to stand against those that tear away. Nevertheless, this division grows blurrier as perception and understanding of reality alter with each generation, exactly the reason why this conversation must continue.

1. Craig M. Gay. Christians in a Technological Age with Craig Gay. Regent College Podcast. <https://www.regent-college.edu/lifelong-learning/podcast/christians-in-a-technological-age-with-craig-gay>



結語

什麼「福音」顯在綫？

羅懿信牧師
溫哥華短宣中心總幹事

使徒保羅在他的書信中，提到他作福音佈道宣教的原則及方式 – 「我雖是自由的，無人轄管；然而我甘心作了眾人的僕人，為要多得人。... 向甚麼樣的人，我就作甚麼樣的人。無論如何，總要救些人。凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。」(林前 9:19, 22-23)

面對著今天綫上的人，今天我們願否進入

這網民部落去多得人、救些人，讓互聯網上人成為福音網中人？

誠如 Dr. Craig Gay 所言，科技所扮演的角色，正如過去不同的「綫」都只是工具與媒介，讓福音的中介者作個稱職的「戰場傳訊者」(messenger as in the war) 及「法庭見證人」(witness in the court)，達至「連線」(connectedness) 的作用。然而今天，我們有否著意的去做好我們「福音連線者」的角色，我們又有否好好的去讓網絡成為「福音得人網」的功能，把人與人、人與神更深的連結起來，把原本隔斷的牆去拆毀？

「基督就是我們的和平：祂使雙方合而為一，拆毀了隔在中間的牆，就是以自己的身體除掉雙方的仇恨，並且廢掉了律法的

規條，使兩者在祂裡面成為一個新人，這樣就締造了和平。基督既然藉著十字架消滅了仇恨，就藉著十字架使雙方與神和好，成為一體，並且祂來把和平的福音傳給你們在遠處的人，也給在近處的人。」
(弗 2:14-17)

差傳學者 Darrell Guder 的著作，其中一本對我影響猶深 – “Continuing Conversion of the Church” (筆者譯：教會持續的歸信)。當中提及，現今世代是一個極不容易的宣教工場，福音不能突破甚至停滯不前，皆因教會採取 business as usual 「慣性如常」的態度與思維，而慢慢看不見福音的本質及其適切性。問題關鍵其實不在乎什麼方法，而是教會視「福音」為何物？

短宣之路

【編者按】

本欄目特別為參加短宣中心的佈道培訓和宣教實踐的學員開辦，與您分享他們在接受培訓和宣教路上的點點滴滴，見證神的大能。歡迎短宣學員投稿。



【福音無際愛無涯】開放講堂

福音與中國宣教歷史

7月9日至7月30日每週五晚上7:00 - 9:00



7月9日 鄭媛元 博士

溫哥華短宣中心
事工主任/傳道

宣教士與

『不平等條約』

7月16日

袁浩 博士

加拿大西三一大學
神學院中文部
客席講師

宣教士與

中國教會

7月23日

沈迦 弟兄

作家、記者、編輯

宣教士與

中國現代教育

7月30日

唐子明 博士

加拿大西三一大學
神學院中文部教授

宣教士與

中文聖經翻譯

ZOOM ID

834 0460 8380



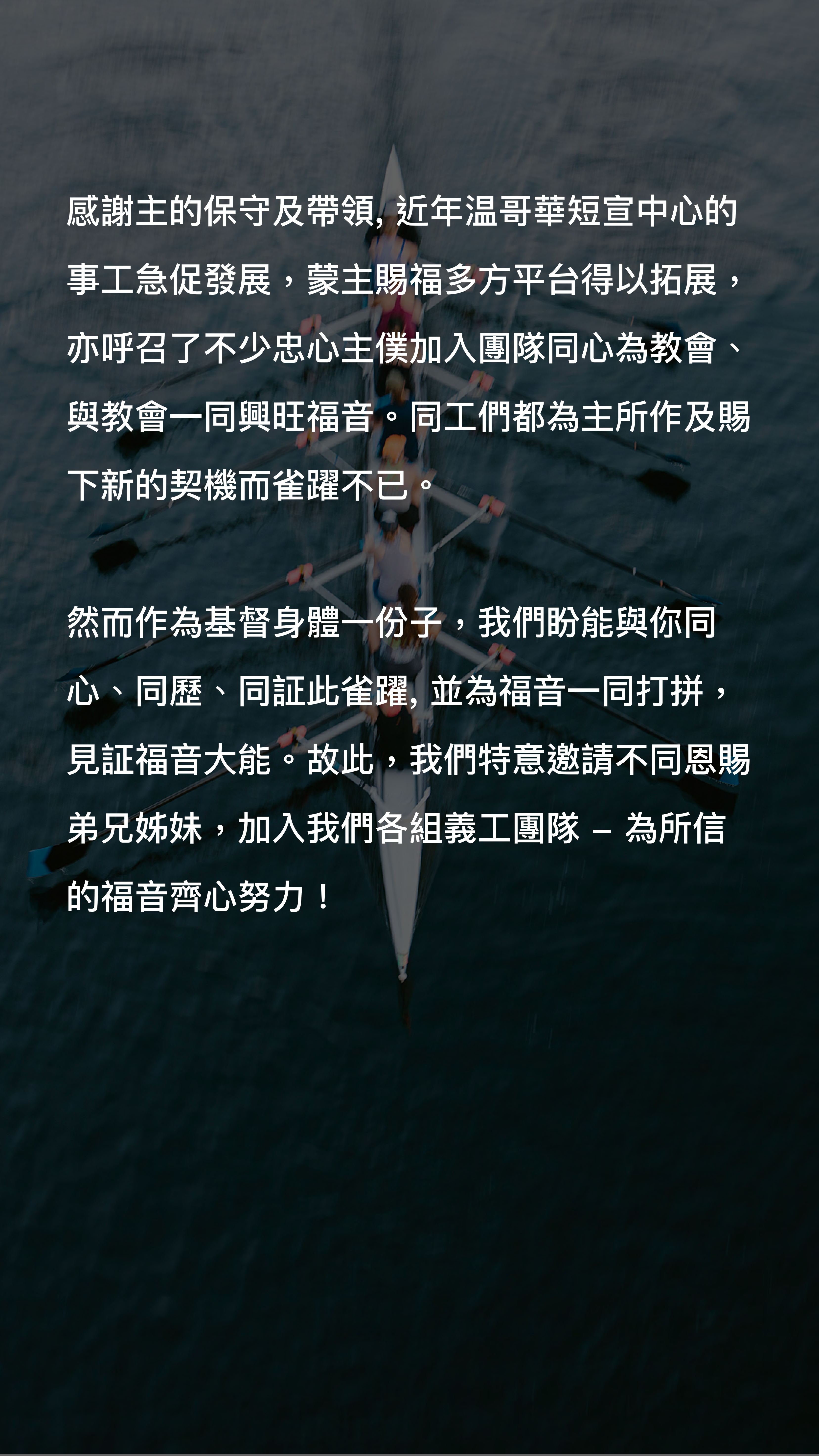
vccstm.ca

「發揮恩賜 – 為福音齊心努力！」

誠邀

您加入
溫哥華短宣中心
福音義工團隊

「同有一個心志，站立得穩，為所信的福音齊心努力。」(腓立比書 1:27) 是保羅在傳福音時向教會的勉勵，今天短宣中心亦向你發出同樣的呼籲。

A top-down view of a rowing team in a boat on water. The rowers are seen from behind, their oars dipping into the water. The water is dark and slightly rippled. The boat is white and pointed at the top of the frame.

感謝主的保守及帶領，近年溫哥華短宣中心的事工急促發展，蒙主賜福多方平台得以拓展，亦呼召了不少忠心主僕加入團隊同心為教會、與教會一同興旺福音。同工們都為主所作及賜下新的契機而雀躍不已。

然而作為基督身體一份子，我們盼能與你同心、同歷、同証此雀躍，並為福音一同打拼，見証福音大能。故此，我們特意邀請不同恩賜弟兄姊妹，加入我們各組義工團隊 – 為所信的福音齊心努力！

目前我們需要大量義工，加入以下團隊：

- 真理報文字工作、校對
- 真理報文字翻譯（中/英文）
- 群組編輯（微信, WhatsApp, Facebook, Signal)
- 課程即時語音翻譯（粵/國/英）
- 網上技術支援（網上課程、網頁）
- 文書工作（資料整理、數據分析）
- 設計創作（平面、影音、Apps)
- 福音外展統籌、紀錄
- 大溫福音普查（調查員、資料整理）

如你有興趣與我們一起同工，請按並填妥簡單[表格](#)，或致電短宣中心 604-273-0223 聯絡我們行政主任劉頌恩姊妹（Lily），我們便會配合你的恩賜與事工需要，加入適當的團隊。

期待與你同工，一同見證主恩大能！

訂閱 真理報

網上登記表格



奉獻

我們接受網上及支票奉獻

奉獻及查詢

VCCSTM成立於1993年，為一基督教福音「培訓」及「差遣」中心矢志與教會、機構、神學院合作與分工，建立基督身體、訓練信徒、作基督福音傳遞者及盛載者，回應1974年普世教會的洛桑福音宣言 – 「整個教會，把整全的福音，傳至整個世界」，把整全福音的彰顯，以基督「道成肉身」模式與榜樣，帶進不同種族、社羣、階層的人群。

投稿

本中心歡迎讀者投稿

請將文章以 Word File 形式電郵至
editorvtm@gmail.com

大溫教會資料及活動

大溫消息互聯網

2021年6/7月





愛城浸信國語教會 Lansdowne Community Baptist Church

誠聘國語事工牧者

加拿大愛城浸信國語教會 (www.lcbc.ab.ca)

誠聘一位全職國語事工牧者，
協助主任牧師牧養國語會眾。

基本條件：

- 有從神而來全職事奉的呼召和成熟的屬靈生命
- 在北美福音派華人教會5年以上的牧會經驗
- 對發展教會小組事工有負擔和經驗
- 福音派神學院道學碩士畢業
- 國語為母語，英文能流利溝通

有意者請把 Cover Letter、簡歷、信主和蒙召經歷以及三位推薦人的信息Email聘牧委員會主席周為熙弟兄，郵箱：info@lcbc.ab.ca。
申請截止日期為聘到合適的牧者為止。

誠聘

卡加利宣道會城南堂

South Gate Alliance

全職粵語堂帶領牧師

以粵語為主，能操流利英語；
畢業於國際認可之福音派神學院或聖經學院；
曾牧養北美洲教會三年以上者優先考慮。

應徵者請聯絡聘牧委員會電郵：
sgapastoralsearch@gmail.com



大溫哥華聖道堂

Evangelical Chinese Bible Church

5110 Marine Drive Burnaby, BC. V5J 3G6

Tel: 604 438 3222

www.ecbc.org / ecbc@ecbc.org / YouTube: ECBC Burnaby

創堂牧師：孫約翰／主任牧師：王理智

牧師：徐久明，Arthur Howard，朱雅恩，茹威立，吳欣迪

傳道：李柏威，宋慶文 實習傳道：梁葵卿

主日崇拜：9:00 (英文); 10:45 (國譯英); 10:45 (雙語無翻譯)



愛城華人宣道會

Edmonton Chinese Alliance Church

5019 – 199 Street NW, Edmonton, Alberta, Canada T6M2T6

Tel: (780) 483-2143 Fax: (780) 483-2640 Email: office@ecac.ca

教牧：陳亦弘牧師，張曉牧師，Rev. Brandon Crain，
楊美蘭傳道，黃偉俐義務傳道，Pastor Phoebe Chan

主日崇拜：粵語 8:15 am / 9:30 am；國語 9:30 am
英語 / 少年 / 兒童 11:15 am

主日學：英語 / 少年 / 兒童 9:30 am；粵 / 國 11:15 am

大溫教會名錄

列治文使命宣道會

園藝貼士：薰衣草及香草類植物

講座日期：6月12日星期六10:30–12noon

截止報名：6月10日

主講嘉賓：園藝專家 陳鈺祥先生

家居清潔小幫手

講座日期：7月17日星期六10:30–12noon

截止報名：7月15日

主講嘉賓：Rebecca Chiu

報名請登入：CommunityWeCare.ca

查詢電話：604-248-1885

查詢電郵：community@cacweb.ca

粵語講授，並包括互動問答環節，費用全免，歡迎參加。

Zoom ID and Password登記後會以電郵發出

列治文基督教培英中心

日常生活英語會話班

日期：6月10日至8月5日 逢星期二、四

時間：上午 11:00 至 12:30

加拿大政府全新網上入籍考試模式預備班

日期：6月11日至8月27日 逢星期五

時間：下午 1:15 至 2:45

****以上課程均提供網上或課堂面對面授課****

報名或查詢：604-821-1262

網址：www.puiyingcentre.org

2021年6月份恩雨之聲 恩雨同路人節目簡介 逢星期六下午7:00在AM1470電台播出

現職多倫多的陳宗遠牧師分享年青人在疫情期間所面對的困難；來自多倫多的伍忠泉分享為何在教會成立基督少年軍；而彭錦威傳道在父親節特輯會分享作為父親的感受；九十多歲的阮眉分享在粵劇界多年無論作曲、填詞、唱作和熱心傳福音等的心路歷程。請按時收聽恩雨同路人節目。

恩雨同路人更在澳洲、加拿大多倫多、卡加利、愛民頓及美國三藩市播出。

詳情請電恩雨之聲 604-244-3767

本欄免費為加西地區教會和福音機構提供服務，由於資訊繁多而版面有限，敬請撰文簡略，不超過200字，詳情可在查詢時進一步說明。原則上每條信息限登一期，特別情況例外，請把刊登信息於出版前一個月的20日發到 VancouverTruthMonthly@gmail.com（即要刊登在三月份的信息於二月二十日前電郵到上述地址）

歡迎讀者投稿

請電郵至 editorvtm@gmail.com

所有文章只代表作者意見觀點
不代表真理報或短宣中心立場

版權所有

溫哥華短宣中心

Vancouver Chinese Christian
Short-Term Mission Training Centre

Tel: 604-273-0223

Fax: 604-273-0295

vccstm.ca

